



**FORMULAR DE CERERE DE FINANTARE
APEL "SINERGII PENTRU VIITOR - tineri în situații de risc"**

1. Date despre transmiterea proiectului	
Denumire apel	"SINERGII PENTRU VIITOR - tineri în situații de risc"
Data limita de depunere a proiectelor	3/17/2014
Forma de transmitere	<input type="checkbox"/> Electronica <input checked="" type="checkbox"/> Pe suport de hartie (1 original si 1 copie)
2. Date despre proiect	
Denumirea proiectului (in limba romana)	„Educati azi, valorosi maine”,
Denumirea proiectului (in limba engleza)	"Educated today, valuable tomorrow"
Numar de inregistrare a proiectului	Se completeaza de catre OP
Codul proiectului	Se completeaza de catre OP
Total costuri eligibile estimate (lei)	#REF!
Aria de cuprindere a proiectului	<input type="checkbox"/> Municipal
	<input checked="" type="checkbox"/> Multiregional (cel puțin 2 UAT din două regiuni de dezvoltare)
	<input type="checkbox"/> Județean (minim 2 UAT din același județ)
	<input type="checkbox"/> Regional (minim 2 UAT din 2 județe din aceeași regiune de dezvoltare)
	<input type="checkbox"/> Național (cel puțin 1 UAT din fiecare regiune de dezvoltare)
	Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures.

Sunt prevăzute activități bilaterale derulat în țările donatoare?

 Da Nu

Precizați unde anume.

Durata proiectului (in luni)

14

Valoare grant solicitat (lei)

#REF!

Contribuția privată a PP reprezentat de ONG (lei)

217,131.50

din care

în bani

52.14%

în muncă voluntară

47.86%

CP = minim 10% din costurile eligibile ale proiectului

adică

% din cei 10% CP

% din cei 10% CP

Măsuri vizate de proiect

- Acces la educatie formala
- Acces la educatie informala, inclusiv pentru petrecere timpului liber
- Instruire profesională
- Asistență acces piața muncii
- Educarea parintilor
- Instruirea specialiștilor/voluntarilor
- Incluziune socială
- Altele (precizati)

Rezumatul proiectului (in limba romana)

Proiectul vizeaza imbunatatirea situatiei economico-socio-educationala a cel puțin 1000 de tineri aflati in situatii de risc (dintre care 160 de tineri romi, 840 tineri romani) din zonele Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti prin dezvoltarea si implementarea unor masuri integrate, inovative si eficiente ce sustin pe termen mediu si lung incluziunea socio-educationala a acestora si contribuie la combaterea excluziunii sociale. Vor fi infiintate 20 de laboratoare in care vor fi organizate actiuni de orientare in cariera, informare educationala in sanatate mintala, dezvoltare profesionala, intalniri cu apartinatorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii pentru pentru **800 de tineri (inclusiv romi)**, 100 de profesori si diriginti, 50 de consilieri scolari. Va fi infiintata o retea nationala de centre socio-educationala in cadrul careia vor fi implementate activitati complexe de consiliere, formare, activitati educationale pentru **200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani**. Vom instrui tineri romi interesati de transmiterea valorilor si principiilor specifice etniei rome (vom folosi conceptul de peer educators). Prin caravana educatiei (EduCaravana), o serie de specialisti din domeniul social si psihologic, vor ajunge in minim 7 judete izolate si marginalizate din intreaga tara. EduCaravana va ajunge in urmatoarele zone ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. Va fi dezvoltata o platforma de consiliere in mediul on-line, dandu-le posibilitatea tinerilor din diverse zone ale tarii sa interactioneze cu specialistii implicati in proiect.

Maxim 15 rânduri

Rezumatul proiectului (in limba engleza)

The project is aimed to improve the economic and socio - educational status for at least 1,000 young people at risk (**of which 160 young Rom, 840 young people**) within areas of Bucharest, Cluj, Giurgiu and Ploiesti through the development and implementation of integrated, innovative and effective measures, which support on medium and long term socio - educational inclusion of these and help combat social exclusion. 20 laboratories will be established, thought which will be organized career guidance activities, mental health educational informing, professional development, meetings with carers , contests and debates, meetings with parents for 800 young people (including Roma people), 100 teachers and headmasters, 50 school counselors. There also be established a national network of socio-educational centers within will be implemented complex activities for counseling, training , educational activities for 200 young people aged 19-29 years. In the training program we aim to train young Roma interested in transmitting the values and specific principles of Roma culture (we use the concept of peer educators). By educational caravan (EduCaravan), a serie of social and psychological specialists will reach at least 7 isolated and marginalized counties across the country. There will be developed a platform for advice in online environment, enabling young people to interact with the specialists involved in the project .

Maxim 15 rânduri.

Nu uitati sa ataşati bugetul proiectului şi Justificarea bugetului (vezi Anexele A1 şi A2).

3. Promotorul de Proiect

~~Indicaţi aici numele persoanei care va asigura realizarea proiectului~~

6. Scopul proiectului

Indicaţi scopul (obiectivul general) proiectului si descrieti contributia sa la atingerea obiectivelor generale si rezultatelor asteptate ale programului.

Scopul/obiectivul general al proiectului este imbunatatirea situatiei economico-socio-educationale a cel putin 1000 de tineri aflati in situatii de risc (dintre care 160 de tineri romi si 860 de tineri din grupuri vulnerabile) din zonele Bucuresti, Cluj, Giurgiu si Ploiesti prin dezvoltarea si implementarea unor masuri integrate, inovative si eficiente - activitati complete de consiliere, strategii non formale de educatie, orientare in cariera, activitati de informare si educare in domeniul sanatatii mintale- ce sustin pe termen mediu si lung incluziunea socio-educationala a acestora si contribuie la combaterea excluziunii sociale. Proiectul contribuie la atingerea indicatorilor de program „RO10 SINERGII PENTRU VIITOR- tineri in situatii de risc”, si a rezultatelor acestui apel prin implementarea urmatoarelor activitati: Pentru atingerea rezultatului de program "infiintarea unor noi servicii sau componente in cadrul unor servicii deja existente care sa ofere asistenta integrata unui numar de 7000 de copii si tineri aflati in situatii de risc, dintre care 2000 de copii si 800 de etnie roma", PP prin cele trei servicii/ componente infiintate si anume serviciul de invatare interactiva nou infiintat de 20 de laboratoare in scoli, serviciul de tip sistem integrat de 4 Centre socio-educationale din Bucuresti, Giurgiu, Ploiesti si Cluj, dezvoltat pe baza centrelor sociale ale PP si nu in ultimul rand „EduCaravana-mobila”, serviciu inovativ de asistenta de specialitate pentru membrii comunitatilor izolate din 7 judete romanesti din urmatoarele regini ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova, orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. dar si prin cei **1000 de tineri care formeaza grupul tinta**, dintre care **160 sunt de etnie roma si 860 de tineri din grupuri vulnerabile** va contribui la indeplinirea acestui rezultat. Rezultatul de program " 300 de profesionisti (inclusiv de etnie roma) care furnizeaza servicii tinerilor/ copiilor aflati in situatii de risc instrui" este atins in cadrul activitatii A7 prin cele **20 de laboratoare de invatare interactiva, unde un nr. de 150 de persoane vor fi instruite.**

De asemenea, rezultatul de program " imbunatatirea frecventei scolare, in special in randul copiilor si tinerilor aflati in situatii de risc la nivel judetean, regional sau national" va fi atins prin actiunile intreprinse in atat in cadrul laboratoarelor de invatare interactiva, EduCaravanei, cat si in cele 4 centre socio-educationale. Cei 1000 de tineri care vor participa in actiunile

laboratoarelor, ca urmare a participării, își vor crește frecvența școlară, iar cei 200 de tineri care vor participa la activități de consiliere în cele 4 centre socio-educative din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, vor dobândi echilibru în viața personală și șanse crescute la integrare socială. Proiectul contribuie și la atingerea următoarelor rezultate ale apelului: "o mai bună dezvoltare a abilităților de viață pentru tinerii aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A14), "îmbunătățirea șanselor pentru a avea acces la educație și piața muncii pentru tinerii aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A14), "prevenirea și reducerea delincvenței și alienării sociale determinate de expunerea la modele sociale deviate" (prin implementarea activităților A6-A14), "creșterea gradului de constientizare cu privire la nevoia de educație în rândul membrilor de familie și a tinerilor din comunitățile locale în general" (prin implementarea activităților A6-A15), "o mai bună pregătire a profesioniștilor implicați în activități adresate tinerilor și incluziunii sociale" (prin implementarea activităților A11), "creșterea nivelului de acces la servicii adaptate/ integrate adresate tinerilor aflați în situații de risc" (prin implementarea activităților A6-A15). Măsurile luate în cadrul acestui proiect cu caracter inovativ, contribuie la atingerea rezultatelor așteptate ale Programului "SINERGII PENTRU VIITOR-tineri în situații de risc" prin toate cele 3 obiective specifice respectiv: OS 1, OS2, OS3. Astfel proiectul își propune prin toate activitățile sale, adoptarea unei abordări integrate în demersurile de îmbunătățire a coeziunii comunitare și solidarității, precum și în cele de reducere a excluziunii sociale a tinerilor, abordând într-o manieră integrată problemele acestei categorii, inclusiv prin acțiuni de îmbunătățire a participării la procesul educațional, integrarea pe piața muncii, accesul la servicii sociale și de îngrijire medicală, precum și combaterea discriminării; rezultatele ce vor fi atinse în cadrul acestui proiect duc spre îndeplinirea obiectivului general al programului- întărirea coeziunii economice și sociale la nivel național, regional și local prin faptul că pe termen scurt, mediu și lung, proiectul contribuie la îmbunătățirea situației economico-socio-educative a cel puțin 1000 de tineri aflați în situații de risc (dintre care 160 de tineri romi).

7. Obiectivele proiectului

Formulați maximum trei obiective specifice (SMART - adică specifice, măsurabile, realizabile, realiste, încadrate în timpul planificat).

A) Promovarea incluziunii sociale la nivel național prin inițierea și dezvoltarea a **20 de laboratoare de învățare interactivă în licee** din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru **800 de tineri cu risc crescut de abandon școlar, cu vârsta între 16-19 ani**

B) Implementarea în parteneriat public-privat a unui sistem integrat de servicii socio-educative, ca măsură de promovare a incluziunii sociale, în **4 centre socio-educative din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru 200 de tineri cu vârsta între 16 și 29 de ani din grupuri vulnerabile** (educație scăzută, acces limitat la servicii sociale și de sănătate, somaj etc)

C) Oferirea de asistență de specialitate-medicală, psihologică, juridică și socială- de către specialiști, pentru membrii comunităților sărace și izolate din 7 județe, din următoarele zone ale țării: Regiunea București - Ilfov, în București și Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Județul Prahova, orasul Ploiești, Regiunea Sud Muntenia, Județul Giurgiu, în orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, în orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, în orasul Targoviste sudetul Dambovita, Regiunea Nord Vest, în orasul Cluj, Regiunea Centru, în orasul Mures, în vederea creșterii incluziunii sociale, prin EduCaravana. Modalitatea prin care se vor atinge indicatorii din grupul țintă: persoana responsabilă de identificarea și menținerea grupului țintă va stabili contactul cu unitățile de învățământ (inspectoratul școlar) sau cu asociații ș, va stabili raport de parteneriat între Fundația Estuar și aceste unități, va stabili programul evenimentelor și se va asigura de respectarea acestuia.

Modul în care serviciile vor contribui la atingerea obiectivelor propuse:

- Transformarea tinerilor din beneficiari pasivi ai sistemului educațional în participanți activi în procesul de învățare și dezvoltare personală prin participarea la activitățile proiectului. Implicarea tinerilor în concursuri, dezbateri, activități de educație non-formală își propune să dezvolte inițiativa tinerilor și să îi ajute să devină activi în procesul propriu de creștere și dezvoltare personală.
- Oferirea de suport psihologic în vederea obținerii echilibrului psihic necesar implicării în activitățile de învățare și dezvoltare personală. Pentru fiecare activitate la care participăm și în care ne dorim să avem succes avem nevoie să fim într-o stare de echilibru psihic, iar activitățile de consiliere își propun să îi ajute pe tineri să își gestioneze stresul într-un mod eficient, să își depășească frica de eșec, să îi facă să devină mai deschiși către activități noi.
- Activitățile propuse îi vor ajuta pe tineri să își constientizeze resursele și să își poată valorifica în cadrul activităților propuse în cadrul proiectului. Activitatea de dezvoltare personală vine în ajutorul tinerilor care au nevoie de sprijin în definirea propriei personalități, îi poate ajuta să își răspundă la întrebările specifice vârstei și să își aleagă modalități prin care să își valorifice potențialul personal la nivel maximal.

8 Rezultatele proiectului

Descrieți rezultatele cantitative (numerice) și calitative (schimbări, îmbunătățiri), pe termen scurt și lung (outputs și outcomes), pe care estimați că le veți realiza în proiect, precum și indicatorii aferenți pentru măsurarea lor (inclusiv estimarea valorilor acestora după terminarea proiectului). Indicatorii vor fi clar definiți, măsurabili și verificabili. În afară de indicatorii programului (la care este obligatorie completarea celor relevanți pentru proiectul dv.), PP va defini și alți indicatori, specifici ai proiectului (minim cinci).

8.1. Contribuția la obiectivele SEE

<input checked="" type="checkbox"/> Proiectul contribuie la reducerea disparitatilor sociale din SEE
<input type="checkbox"/> Proiectul contribuie la consolidarea relațiilor bilaterale dintre Romania si tarile donatoare (Se completeaza daca PP are un partener din statele donatoare sau propune activitati pentru dezvoltarea relatiilor bilaterale.)

8.2. Indicatori ai programului la care contribuie proiectul

Descriere rezultate/impact proiect	Denumire indicator	Valoare indicator
<p>In cadrul proiectului vizam atingerea indicatorilor cu urmatoarele rezultate:Indicator - "Tineri care beneficiaza direct de serviciile proiectului" - Prin infiintarea celor 20 de laboratoare in cadrul a 20 de licee (A6, A7, A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14,A15) prin care 800 de tineri aflati in situatii de risc vor beneficia direct de toate serviciile proiectului. Indicatorul "Dintre care tineri de etnie roma"- va fi atins prin toate activitatile proiectului prin includerea unui numar de cel putin 160 de tineri in cadrul proiectului (A6, A7, A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14, A15) formarea a cel putin 40 de peer educator, informare in comunitatile izolate. Activitatea de dezvoltare personala urmareste imbunatatirea si achizitia de abilitati sanatoase de viata si relationare. Pentru evaluarea acestui progres ne propunem sa utilizam teste clinice cu nivel ridicat de incredere in evaluarea starii psihice. Teste ce vor fi folosite: Test de inteligenta emotionala (Mayer-Salovey-Caruso Emotional Intelligence Test) (link:http://romania.testcentral.ro/ro/produse/teste-clinice/inteligen%C8%9Ba-emo%C8%9Bionala/msceit/); Test pentru evaluarea anxietatii si agresivitatii State-Trait Anger Expression Inventory) (link: http://romania.testcentral.ro/ro/produse/teste-clinice/anxietate/staxi/). Aceste teste vor fi folosite in evaluarea participantilor la intrarea in proiect, la inceputul activitatilor de dezvoltare personala si la finalul proiectului pentru evaluarea progresului participantilor. Ne asteptam ca prin participarea la activitatile propuse de noi in cadrul proiectului scorurile la componenta de inteligenta emotionala sa creasca, semnificativ din punct de vedere statistic, iar odata cu cresterea inteligentei emotionale sa se dezvolte si competente suplimentare (comunicare, empatie, relationare, gestionarea eficienta a emotiilor). In ceea ce priveste evaluarea anxietatii ne asteptam ca scorurile la aceste scale sa scada, diferenta fiind semnificativa din punct de vedere statistic, iar scaderea scorurilor in ceea ce priveste nivelul anxietatii si agresivitatii sa ii ajute pe tineri sa aiba o satisfactie a vietii mai ridicata, sa experimenteze relatiile cu ceilalti la un nivel calitativ mai bun, sa dobandeasca strategii noi de gestionare a anxietatii si a agresivitatii. Indicatorul " Dintre care fete" ne propunem ca prin respectarea egalitatii de sanse si de gen sa includem 90 de fete de etnie roma in cadrul proiectului. Acestea vor beneficia la randul lor de toate activitatile proiectului, respectiv (A6, A7, A8, A9, A10, A11, A11.1, A11.2, A12, A13, A14, A15). In cadrul proiectului ne propunem infiintarea a 4 centre socio-educative (A11) in 4 zone distincte din tara, ce vor fi accesate de catre 200 de beneficiari directi, tineri aflati in situatii de risc</p>	Copii care beneficiaza direct de serviciile proiectului	0
	<i>Dintre care copii de etnie roma</i>	0
	<i>Dintre care fete</i>	0
	Tineri care beneficiaza direct de serviciile proiectului	1000
	<i>Dintre care tineri de etnie roma</i>	160
	<i>Dintre care fete</i>	90
	Facilitati sociale (centre etc.) infiintate/dezvoltate și care furnizeaza servicii pentru grupuri vulnerabile de copii și/sau tineri	4
	Masuri care se adreseaza nevoilor grupurilor vulnerabile formate din copii și tineri la risc	3
	Parinti/tutori ai copiilor și/sau tinerilor aflati in situatii de risc care nu beneficiau anterior de sprijin adecvat și care primesc servicii specifice de suport (consiliere etc.)	200
	Specialiști/profesiioniști/ voluntari care furnizeaza servicii copiilor și/sau tinerilor aparținând grupurilor vulnerabile și care au dobândit cunoștințe și abilitati specifice	150
	<i>Dintre care specialiști/profesiioniști/ voluntari de etnie roma</i>	40

In cadrul activitatilor de consiliere (A11.2) ne propunem sa inscriem si sa consiliem un numar de minim 200 de tineri. Activitatea de consiliere va fi monitorizata cu chestionare de satisfactie si chestionare de monitorizare a sedintelor de consiliere care se va realiza in fiecare sedinta printr-un chestionar de feedback. In urma sedintelor de consiliere ne asteptam ca majoritatea participantilor sa isi poata rezolva problemele pe care le au in momentul in care solicita ajutorul serviciului nostru de consiliere. Nu in ultimul rand concursurile din cadrul proiectului isi propun sa ii implice pe tineri ca parteneri activi in procesul de cautare de solutii la problemele cu care comunitatea lor se confrunta. Totodata in cadrul centrelor nou infiintate vom organiza 4 sesiuni de instruire (A11.1) si vom oferi servicii de consiliere (A11.2). pentru 200 de tineri aflati in situatii de risc, cu varste cuprinse intre 19-29 de ani.Prin indicatorul "Masuri care se adreseaza nevoilor grupului tinta" vizam realizarea a 800 de planuri de dezvoltare persoana pentru 800 de tineri cu varste cuprinse intre 16-18 ani din cadrul a 20 de licee. Cei 800 de tineri care vor participa la activitatile organizate in cadrul A10 vor dobandi strategii noi de rezolvare a conflictelor, vor intra in competitive folosind strategii diferite de cele care implica agresivitate sau retragere sociala, vor invata sa discute in contradictoriu, sa argumenteze, sa isi promoveze mesajul fara sa apeleze la violenta.Participarea la dezbateri, campanii, concursurile de eseuri si proiecte vor necesita din partea tinerilor implicarea in activitati de informare, constientizare a problemelor cu care se confrunta.

Aceasta participare va face apel la abilitatile lor de comunicare si prezentare in fata unui public, abilitatile oratorice, de structurare a unui discurs,etc. (A6) Prin indicatorul "Parinti / tutori ai copiilor / si sau tinerilor" vizam acordarea de servicii de consiliere si informare pentru parintii / apartinatorii/ tutorii tinerilor aflati in situatii de risc inscrisi in cadrul proiectului, atat celor aflati in licee cat si a celor ce vor beneficia de serviciile din cadrul centrelor educationale (A6, A11. A11.2, A13, A15). In cadrul Indicatorului " Specialisti/ profesionisti/ voluntari care furnizeaza servicii copiilor si / sau tinerilor" ne propunem ca un numar de 150 de profesori, diriginti, consilieri scolari, voluntari, specialisti din domeniul social sa beneficieze de serviciile proiectului (A6, A11.1 A12, A15). Prin activitatea de Informare si educare in domeniul sanatatii mintale. In cadrul acestei activitati vom oferi interventie personalizata pentru cel putin 1000 de tineri (A 9) Tinerii care vor participa la activitatile de informare si educare vor dobandi cunostinte si strategii de identificare a principalelor probleme de sanatate psihica pe care le pot intalni pe parcursul vietii. In cadrul proiectului vor fi oferite informatii despre principalele probleme de sanatate mintala cu care se confrunta indivizii in societate moderna: depresia, anxietatea, adictiile, tulburarile alimentare.

Cunoasterea acestor informatii ii poate face pe tineri sa recunoasca problemele de sanatate mintala din timp si sa ia masuri rapide atunci cand se confrunta cu ele. Partea de educare a activitatii va fi formata din strategii prin care tinerii sa isi mentina o igiena psihica adecvata si sa-si pastreze sau imbunatatesca sanatatea mintala. Acest tip de informatii vor fi dezvoltate urmarind temele specifice tinerilor, cele cu care ei se confrunta in viata de zi cu zi si care sunt de natura sa ii afecteze. Activitatea va putea fi urmarita prin chestionare de feedback pe care tineri le vor completa in urma participarii la activitatile de informare si educare.

8.3. Alti Indicatori		
Formulați minim 5 indicatori specifici proiectului dvs.		
Descriere rezultate/impact proiect	Denumire indicator	Valoare indicator
<p>In cadrul proiectului vor fi organizate cel puțin 4 module de instruire pentru 150 de profesori / diriginti, consilieri scolari, voluntari, profesioniști in domeniul sanatații mintale, etc. Acest tip de activitate urmarește instruirea a 150 de profesioniști care sa lucreze cu grupuri vulnerabile, in domeniul sanatații mintale (si domenii conexe). Prin intermediul cursurilor (A11.1) vom contribui la formarea si dezvoltarea continua a specialistilor care se ocupa de tinerii in situatii de risc. Cursurile vor fi structurate astfel incat participantii sa primeasca informatiile specifice necesare in lucrul cu tinerii, precum si un anumit set de competente ce vor fi achizitionate in cadrul cursurilor prin jocuri de rol, practica, internship-uri. Ne propunem ca specialistii ce vor participa la activitatile instruire (A11.1) sa dobandeasca abilitati noi de interventie.Evaluarea cursurilor de catre cursanti privind eficienta si calitatea acestora se poate realiza prin chestionare de feedback completate de acestia la sfarsitul cursurilor (in cadrul acestei activitati vom utiliza chestionare de follow-up prin care vom intreba participantii daca folosesc competentele dobandite la cursurile oferite si daca doresc formare suplimentara)</p> <p>Prin EduCaravana (A13) vom putea informa comunitatile de romi izolate din 7 judete ale tarii in urmatoarele regiuni ale tarii:Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures, in acest sens vom informa peste 5000 de tineri aflati in situatii de risc.</p> <p>Prin campania de promovare (A15) vom realiza 1 spot TV ce va fi difuzat pe minim 3 posturi TV, vom organiza 9 conferinte de presa, una la debutul si la incheierea proiectului si cate o conferinta de presa in fiecare judet in care va ajunge EduCaravana.De asemenea in cadrul acestei activitati vor fi realizate 3000 de pliante, 3000 de brosure, 100 de afise, 4000 de flyere.</p> <p>Platforma web (A14) va fi accesata de minim 10.000 de tineri, ce vor afla informatii despre probleme de interes pentru ei.</p> <p>Prin infiintarea a 20 de laboratoare interactive (A6) in cadrul celor 20 de licee vizam informarea si consilierea a 800 de tineri aflati in situatii de risc.</p> <p>Prin instruirea a 40 de tineri romi in domeniul peer educators (A12.) vizam transmiterea valorilor etniei rome catre tinerii romani si valorile erupene catre tinerii romi.</p>	Instruire specializata pentru profesori, consilieri scolari, voluntari, specialisti in sanatațe mintala - numar de instruire	4
	EduCaravana - numar de judete	7
	Campanie TV - numar de spoturi realizate	1
	Laboratoare de educatie interactiva - numar de laboratoare de invatare interactiva infiintate	20
	Numarul de centre socio-educationale	4
9. Justificarea proiectului		
9.1. Analiza situatiei actuale		
Descrieti situatia actuala și problemele carora li se adreseaza proiectul (maxim 2 pagini), argumentând afirmatiile cu referiri la documente relevante (studii, date statistice etc.).		

Persoanele tinere cu varste cuprinse intre 16-29 de ani sunt percepute difuz la nivelul societatii. Adesea, identitatea sociala a tinerilor este extrem de incerta, lasand descoperite nevoile reale ale acestora. In acest context, tinerii insisi percep diferit propria lor identitate. Unii sunt de parere ca societatea le ignora problemele, iar altii se considera copii sau, dimpotriva, tineri adulti cu responsabilitati (mai ales in cazul tinerilor romi). Avand in vedere provocarile adolescentei, o varsta pe care psihologii o numesc o „perioada a cautarilor”, tinerii au o reala „nevoie sociala de indrumare” in educatie. Potrivit standardelor sistemului romanesc de invatamant, la 800 de elevi sau 400 de copii de gradinita exista un singur consilier educational. In majoritatea Scolilor din Romania exista o lipsa acuta de personal, unii consilieri scolari detin atat functia de consilier, cat si cea de profesor, acestia sunt nevoiti uneori sa isi asume roluri divergente. Astfel, beneficiarii (tinerii) ii percep ca pe niste profesori si nu (mai) au incredere in ei. Problemele tinerilor sunt ignorate si in sanul familiei. Aceasta este mai interesata de situatia copilului la varste mici si mai putin in perioada adolescentei. Profesorii au observat faptul ca interesul parintilor fata de situatia scolara a copiilor lor scade semnificativ dupa ciclul primar. Acest lucru se datoreaza si unei norme sociale mai recente – impartasite de beneficiarii educatiei (parinti si adolescenti) – potrivit careia scoala nu mai reuseste sa motiveze elevii sau parintii acestora. In sistemul de invatamant, tinerii cu probleme de sanatate mintala la debut, ocupa o pozitie marginala din cauza atitudinilor discriminatorii ale celorlalti colegi si parinti, a atitudinilor profesorilor si lipsei de pregatire a acestora pentru a raspunde cerintelor educationale speciale ale acestor adolescenti, deficitului de sprijin si consilieri scolari si accesibilitatii reduse. Tinerii institutionalizati: Cu toate ca beneficiaza de conditii de trai decente din punct de vedere material, tinerii institutionalizati sunt expusi unor riscuri create de sistemul de protectie. Dezvoltarea dificila a simtului apartenentei si al identitatii, mediul in care traiesc caracterizat de separari multiple ce conduc la traume si tulburari de atasament (de exemplu, din cauza fluctuatiei ridicate a personalului etc.), stigmatizarea sociala ce insoteste institutionalizarea sunt doar cteva dintre impedimentele sistemice ce afecteaza dreptul tinerilor la o viata normala. Conform unui raport al Comisiei Europene (Recomandarea Consiliului privind Programul national de reforma al Romaniei pentru 2013 Si care include un aviz al Consiliului privind Programul de convergenta al Romaniei pentru perioada 2012-2016), Romania inregistreaza o rata a parasirii timpurii a scolii (PTS) peste media europeana de 13,5%, ajungand la 17,5% in 2011 in conditiile in care tinta UE pentru 2020 este de 10%. Peste doi din cinci copii de 16 ani nu au competente adecvate de citire, matematica sau stiinte de care vor avea nevoie in viata de adult. O provocare majora pentru Romania o reprezinta PTS in mediul rural si la nivelul populatiei rome. In ceea ce priveste investitiile in educatie, Romania aloca educatiei, afectata deja de criza economica, cel mai mic procent din PIB. Ministerul Educatiei desfasoara mai multe programe – Cornul si laptele, A doua Sansa, Zone de Educatie Prioritara, Bani de liceu.

Din cercetarea noastra reiese faptul ca s-au evaluat in putine randuri eficacitatea, eficienta si impactul acestor programe. De aceea un proiect ca cel prezentat de Fundatia Estuar dedicat tinerilor trebuie sa fie adaptat nevoilor si dificultatilor moderne cu care acestia se confrunta in secolul 21. In analiza nevoilor tinerilor realizata in cadrul Liceelor cu care Fundatia Estuar colaboreaza cat si in cadrul Centrelor Soociale in care oferim o paleta de activitati dedicate si tinerilor am identificat urmatoarele probleme: Consumul de droguri, alcool, tutun;Violenta, agresivitatea, hartuirea;Depresia ;Timpul petrecut excesiv in online si in jocurile pe calculator – lipsa abilitatilor sociale;Probleme de comunicare a emotiilor negative;Sinuciderea; Probleme de alimentare.

Acest tip de probleme interfereaza cu dezvoltarea normala a tinerilor si pot provoca probleme de sanatate mintala sau probleme de adaptare socio-profesionala. In ceea ce priveste problemele legate de dependenta tinerii societatii moderne sunt expusi unui numar din ce in ce mai mare de stimuli negativi, iar acestia pot sa ajunga foarte usor intr-o situatie in care sa experimenteze droguri sau alcool de la varste foarte fragede, fara sa cunoasca riscurile la care se expun. Studiile realizate (<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/en/>) au aratat ca problemele legate de adictii sunt extrem de raspandite. Datele rezultate in urma studiului releva faptul ca in ultimele 30 de zile :48% dintre participanti au consumat alcool; 19,9% dintre participanti au consumat marijuana; 4,6% dintre participanti au consumat substante psihostimulante; 2,3% dintre participanti au consumat cocaina. Dintre acesti tineri un numar foarte mare vor ajunge sa consume ulterior aceste substante in mod regulat, <http://www.teenhelp.com/teen-drug-abuse/teen-drug-abuse-statistics.html>. O campanie de sanatate mintala ar putea sa ii ajute la constientizarea efectelor pe care diferitele tipuri de dependenta le poate avea asupra creierului si personalitatii tanarului. Aceasta campanie ar trebui sa aiba impact in egala masura asupra tinerilor si asupra persoanelor care ii ingrijesc, formeaza pe tineri. Problemele legate de dependenta sunt corelate si cu problemele in gestionarea impulsurilor. Este nevoie ca tinerii sa invete sa isi gestioneze propria agresivitate si sa gestioneze agresivitatea din partea celorlalti.Datele oferite de Organizatia Mondiala a Sanatatii plaseaza problemele legate de agresivitate printre cele mai importante probleme ale persoanelor tinere. “Violenta in copilarie si tinerete are efecte serioase si deseori de lunga lunga durata asupra functionarii psihologice si psihosociale. La nivel mondial 250.000 de crime apar au loc la tinerii cu varsta de 10 – 29 de ani. Pentru fiecare persoana tanara care este ucisa un numar de 20-40 de ori mai mare este victima unor vatamari care necesita spitalizare. Violenta in randul tinerilor creste simtitor costurile sistemului de sanatate si al sistemului de justitie, scade productivitatea si are efecte negative in functionarea globala a societatii. Pentru acest tip de abilitate este nevoie ca acestia sa dobandeasca abilitati comportamentale si emotionale noi, pentru a face fata mai bine frustrarilor, pentru a invata sa comunice ceea ce ii deranjeaza in loc sa treaca la actiune (sa aleaga comunicarea si exprimarea verbala a frustrarilor in locul violentei sau al retragerii sociale). Este important ca tinerii sa invete sa isi controleze impulsurile agresive si in acelasi timp sa le exprime intr-o modalitate acceptata social. Aceste abilitati pot scadea numarul mare de actiuni violente in care tineri sunt implicati.Controlul si exprimarea agresivitatii reprezinta o abilitate importanta in cazul tinerilor si in ceea ce priveste auto-agresivitatea care de multe ori se transforma in tentative suicidare sau chiar in suicid. Datele Organizatiei Mondiale

transforma în tentative de suicid sau chiar în suicid. Datele Organizației Mondiale
<http://www.who.int/mediacentre/news/statements/2007/s16/en/> a sanatatii plaseaza suicidul in primele pozitii in ceea ce priveste mortalitatea tinerilor, avand in vedere ca acestia reprezinta un grup sanatos, iar de numarul mare de sinucideri sunt responsabile problemele emotionale ale tinerilor. In acest aspect activitatile de dezvoltare personala si psihoeconomie pot reprezenta un factor important de suport si de abilitare in vederea gasirii unor strategii superioare de adaptare si actiune. Un alt aspect important in viata fiecarui om si in special in viata tinerilor il reprezinta modalitatea de interactiune si de relationare cu ceilalti. Tinerii din ziua de astazi au nevoie sa constientizeze cat de importante sunt relatiile cu ceilalti in viata de zi cu zi, asta in contextul in care acestia petrec foarte mult timp in compania calculatorului ceea ce genereaza probleme ulterioare de relationare si adaptare la mediul social. Campaniile de informare si dezvoltare personala pun accentul pe aspectul formativ sanogen pe care relatiile cu ceilalti il au in viata noastra. Un numar din ce in ce mai mare de tineri sunt afectati de faptul ca petrec din ce in ce mai mult timp pe calculator si asta face ca ei sa aiba abilitati de comunicare si relationare deficitare. Grupurile de dezvoltare personala ar avea impact exact in aceste zone ale personalitatii care nu au fost exersate si dezvoltate de catre tineri. Deblocarea resurselor interioare de exprimare, creativitate, relationare ar oferi o baza sanatoasa de pornire tinerilor in vederea vietii de adult in care relatiile cu ceilalti reprezinta o parte foarte importanta a existentei. In cadrul grupurilor de consiliere, dezvoltare personala, de psihoeconomie vom aborda si aspecte referitoare la grija pe care acestia trebuie sa si-o acorde atat in ceea ce priveste sanatatea mintala, cat si in ceea ce priveste sanatatea fizica. Aceste aspecte sunt incluse si atunci cand vorbim despre alcool, droguri sau fumat, insa o alta problema a tinerilor este reprezentata de tulburarile de alimentatie. Acestea vin pe fondul unei educatii de sanatate precare si din cauza faptului ca tinerii nu sunt educati sa faca din grija pentru propria sanatate o prioritate in viata lor. Campania de promovare a proiectului tinteste dezvoltarea unei atitudini pozitive, de ingrijire fata de propria persoana, astfel incat sa reducem problemele de sanatate generate de diversele tulburari de alimentatie, care ulterior se pot transforma in probleme grave de sanatate mintala cum sunt anorexia si bulimia. Studiile recente plaseaza tulburarile alimentare pe locul trei in topul celor mai comune boli cronice ale femeilor tinere "10% dintre femeile tinere sufera de o tulburare de alimentatie"
http://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/Facts_for_Families_Pages/Teenagers_With_Eating_Disorders_02.aspx. Pe de alta parte tinerii de etnie roma reprezintă una dintre cele mai numeroase minorități etnice din UE. Se estimează că există 6 milioane de romi care locuiesc în diferite state membre, adesea în condiții grele de viață. Aceștia se confruntă cu numeroase forme diferite de marginalizare. Analfabetismul atinge cote ridicate, iar nivelul de studii este extrem de scăzut; uneori, cauza este absența școlilor locale sau neacceptarea copiilor romi în școli. În plus, se înregistrează cote de abandon școlar foarte ridicate în rândul tinerilor romi, dintr-o varietate complexă de motive. Dacă luăm în calcul insuficiența sau chiar absența competențelor și a calificărilor, la care se adaugă prejudecățile încetățenite, nu este de mirare că romilor le este foarte dificil să obțină un loc de muncă și să se bucure de avantajele sociale și financiare care decurg din angajare. În medie, ponderea tinerilor care își abandonează prematur studiile este în prezent de 12,8% în UE, potrivit datelor înregistrate anul trecut, publicate de Eurostat, după un raport dat de Comisia Europeană. În România, rata abandonului școlar a fost de 18,4% în 2010, de 17,5% în 2011 și de 17,4% în 2012. Obiectivul național pentru 2020 este atingerea unei rate a abandonului școlar de 11,3%, potrivit Eurostat. Abandonul școlar este în creștere în ultimii ani, în România, și afectează în special patru categorii de copii: cei de etnie romă, cei care au crescut în familii sărace, cei din mediul rural și cei cu dizabilități, conform unui raport realizat de experții români cu susținerea UNICEF România.

9.2. Consultarea potențialilor beneficiari ai proiectului

Menționați dacă s-a realizat consultarea potențialilor beneficiari cu privire la proiectul propus și descrieți, în maxim o jumătate de pagină, în ce a constat această consultare, precum și care au fost atitudinea și propunerile lor în raport cu aceasta inițiativă.

Pentru respectarea principiului egalității de șanse și de drepturi promovate prin proiect și pentru ca un număr cât mai mare de tineri aflați în situații de risc să beneficieze de implementarea proiectului, 4 licee (Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu) si institutiile de asistenta sociala respectiv DGASPC Sector 6 si DGASPC Sector 4 reprezentate de Partenerii 2 si 3 in proiect, au fost consultate asupra necesităților instituțiilor reprezentate de acestia, raportat la activitățile eligibile de interes pentru tinerii aflați în situații de risc, care pot fi cuprinse în prezenta cerere de finanțare. Au fost formulate un număr de 10 întrebări care vizau următoarele: utilitatea/necesitatea înființării unor laboratoare de educație interactivă (active learning) in licee pentru introducerea unor activități educative non formale, inovative cum ar fi consilierea, orientarea în cariera, informarea educațională, dezvoltarea profesională sau organizarea unor competiții, dezbateri, care să ducă la incluziunea tinerilor aflați în situație de risc să prevină abandonul școlar și să ofere o perspectivă mai bună asupra vieții. De asemenea au fost abordate subiecte cu privire la necesitatea instruirii profesorilor/ dirigintilor, consilierilor școlari, care lucrează cu tinerii în situații de risc pe următoarele teme: Creșterea rezilienței persoanelor aflate în situații de risc; Comunicarea cu persoanele aflate în situații de risc; Gestionarea relațiilor; Gestionarea stresului, Cum să facem față situațiilor de bullying și hartuire, etc. Din răspunsurile formulate și din discuțiile purtate a reieșit necesitatea implementării activităților selectate /propuse a fi finanțate. De altfel a reieșit că în cadrul liceelor consultate cât și în Instituțiile de Asistență Socială reprezentate de partenerii special selectați în proiect, acest tip de servicii nu există și nu au fost alocate până în prezent resurse financiare pentru a le dezvolta în viitorul apropiat. Totodată întreaga propunere de proiect a fost considerată benefică și salutară pentru activitatea viitoare de integrare a tinerilor aflați în situații de risc.

Potențialii beneficiari au fost consultați cu privire la proiect



Da



Nu

Beneficiarii proiectului au fost consultați în mod direct în cadrul întâlnirilor realizate în București, Giurgiu, Ploiești și Cluj

9.3. Grupul/grupurile tinta si beneficiarii proiectului

A Grup tinta principal (obligatoriu)

<input type="checkbox"/> Tineri în situații de risc (16-35 ani)	Număr estimat de beneficiari	1000
--	---------------------------------	------

B Grupuri tinta secundare (neobligatoriu)

Dacă este cazul, puteți completa cu alte grupuri țintă de beneficiari (ex, tineri la risc).

<input checked="" type="checkbox"/> Parinti (inclusiv parinti adoptivi sau de substitutie-care au copii in plasament) și tatori sau alti membri ai familiilor copiilor care fac parte din grupul tinta principal
--

Din care beneficiari

Parintii tinerilor aflati in situatii de risc, atat parinti ai tinerilor aflati in scoli clasele 11-12 cat si parinti ai tinerilor ce au parasit scoala sau sunt in cautarea unui loc de munca

Număr estimat
de beneficiari

200

Precizati exact tipul de beneficiar

Personal/profioniști/voluntari care lucreaza cu/furnizeaza servicii pentru copii și tineri care fac parte din grupurile tinta principale (ex, profesori și educatori, ingrijitori, lucratori sociali, asistenti sociali, psihologi etc.)

Din care beneficiari

Profesori, diriginti, consilieri scolari, voluntari, stundetii la psihologie, alti specialisti din domeniul asistentei sociale

Număr estimat de beneficiari

150

Precizati exact tipul de beneficiar

Alti membri ai comunitatilor din care fac parte grupul tinta principal

Din care beneficiari

Preoti, primari, membrii comunitatilor din cele 7 judete din urmatoarele reginii ale tarii: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Dambovita, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures. in care va ajunge EduCaravana

Număr estimat de beneficiari

100

Precizati exact tipul de beneficiar

9.4. Criterii și metode de selectie a beneficiarilor proiectului

Definitii, in maxim o jumatate de pagina, criteriile de selectie a beneficiarilor, precum și metodele de selectie a acestora.

Selecția participanților are la bază principiul egalității de șanse.

Criterii: Persoane tinere aflate in situatii de risc (intre 16 si 29 ani, atat fete cat si baieti, inclusiv romi) care indeplinesc una din criteriile de mai jos:

- Varsta cuprinsa intre 16 si 29 de ani
- Femei tinere care au trecut printr-o situatie dificila (sarcina nedorita, avort)
- Tineri inactivi sub 29 de ani (Elevi, studenti, tineri – persoane casnice)
- Tineri cu probleme de sanatate mintala cu varsta intre 16-29 (prezentand un act medical precum certificate de handicap, bilet de iesire din spital, scrisoare medicala, bilet de trimitere, etc)
- Tineri de etnie roma
- Familii / tutori ai tinerilor aflati in situatii de risc (inclusiv familii ale tinerilor romi)
- Specialisti, Voluntari, Profesori / Diriginti/ Consilieri Scolari

Criteri de selectie pentru participantii la programe de instruire din randul cadrelor didactice, consilierilor scolari:

- Sa fie angajat / voluntar la unul din liceele unde se desfasoara activitatiile proiectului sau in comunitatea respectiva
- Sa faca dovada ca este angajat / voluntar
- Sa solicite participarea in programele de informare si instruire
- Interviu de selectie

Selecția grupului tinta se va realiza prin interviuri individuale, realizate in scoli. Se vor folosi anunturile on line/pe site-ul proiectului si site-urile partenerilor din proiect, prin campania de promovare si informare a proiectului pentru recrutarea grupului tinta. O alta metoda de selectie a grupului tinta se va face din baza de date a partenerilor 2 si 3. Se vor folosi afise, flyere, anunturi in presa scrisa, precum si anunturi in locuri publice, despre oportunitatile oferite prin proiect membrilor grupului tinta, astfel incat cei interesati si care corespund criteriilor de selectie, sa poata participa la activitatiile proiectului.

9.5. Necesitatea, urgenta și caracterul integrat al interventiei

Demonstrati, in maxim 2 pagini, urgenta și necesitatea interventiei; explicati și argumentati eficienta abordarii propuse (strategii, metode etc.) și demonstrati caracterul integrat al interventiei.

Mai mult de o treime dintre tineri sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială , respectiv 40,3%, față de 24,3% în UE-28. Pe totalul populației din România, riscul de sărăcie sau excluziune socială este considerabil mai scăzut, de 24,3%. Tinerii din România au acces mai târziu și în măsură mai mică la piața muncii, iar veniturile obținute sunt mai scăzute. Astfel, România are cel mai ridicat nivel de sărăcie a tinerilor între 18-24 care lucrează: 30,7% dintre aceștia erau săraci în 2011 (pe ansamblul populației angajate nivelul este de 19%) deși au un loc de muncă în timp ce în UE-28 valoarea este de 11,2%. Sărăcia salarială a tinerilor capătă un aspect și mai îngrijorător dacă luăm în calcul faptul că este în creștere: în 2008, la începutul crizei economice, 23,1% dintre tinerii angajați erau săraci. Tinerii români se confruntă cu o piață a muncii rigidă, fără forme flexibile de angajare disponibile, care să permită continuarea studiilor în paralel cu angajarea. Doar 17,3% din tinerii angajați din România între 15 și 24 de ani lucrau în 2010 cu program de lucru parțial față de 28,9% în UE-28. Șomajul este mai mare decât la nivelul întregii populații active și în grupa de vârstă 18-29 ani, respectiv 8,6%. De asemenea, pentru grupa de vârstă 25-29 ani se înregistrează o valoare mai scăzută comparativ cu media europeană de absolvire a învățământului secundar superior și superior. Dintre persoanele de etnie Roma, 33,6% erau sărace în 2011 , o rată a sărăciei absolute de 6,7 ori mai ridicată decât media națională. Romii reprezintă doar 3,3% din totalul populației dar 21,9% din totalul săracilor. Ratele sărăciei sunt semnificativ mai mari în rândul copiilor de etnie romă: 27,3% din copiii romi din mediul urban, comparativ cu 2% din copiii români, și 41,1% față de 10,6% în mediul rural. Numai 17% dintre romii urmează o școală profesională, un liceu sau nivele superioare de educație. (sursa statisticilor EUROSTAT). Un risc special îl constituie și faptul că din cauza sărăciei, datele statistice indică o creștere a obezității, a sedentarismului, consumului de alcool și fumatului de la vârste relativ mici și o incidență în creștere a consumului de droguri. Proiectul prevede combaterea comportamentelor care denotă un stil de viață nesănătos, precum fumatul, consumul de fast-food și de alcool, consumul de substanțe psiho-actives, diminuarea așteptată a răspândirii lor constituind o provocare serioasă în condițiile în care acestea sunt promovate prin intermediul diferitelor sub-culturi răspândite printre tineri, iar unele și prin publicitate agresivă. Acest tip de probleme interferează cu dezvoltarea normală a tinerilor și pot provoca probleme de sănătate mintală sau probleme de adaptare socio-profesională. Campanie de sănătate mintală propusă de PP în proiect va putea să îi ajute la constientizarea efectelor pe care diferitele tipuri de dependență le poate avea asupra creierului și personalității tânărului. Această campanie va avea impact în egală măsură asupra tinerilor și asupra persoanelor care îi îngrijesc, formează pe tineri.

Este nevoie urgent de luarea unor măsuri față de situația prezentată, Parteneriatul creat în cadrul acestui proiect asigură, prin experiența entităților implicate, îmbunătățirea situației economico-socio-educative a cel puțin 1000 de tineri aflați în situații de risc (dintre care 160 de tineri romi) din zonele București, Cluj, Giurgiu și Ploiești prin dezvoltarea și implementarea unor măsuri integrate, inovative și eficiente - activități complete de consiliere, strategii non formale de educație, orientare în carieră, activități de informare și educare în domeniul sănătății mintale - măsuri ce susțin pe termen mediu și lung incluziunea socio-educativă a acestora și contribuie la combaterea excluziunii sociale. Măsurile luate în cadrul acestui proiect cu caracter inovativ, contribuie direct la rezolvarea problemelor tinerilor aflați în situații de risc astfel: se vor înființa 20 de laboratoare de învățare interactivă în licee din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru 800 de tineri cu risc crescut de abandon școlar, cu vârsta între 16-19 ani. B) Implementarea în parteneriat public-privat a unui sistem integrat de servicii socio-educative, ca măsură de promovare a incluziunii sociale, în 4 centre socio-educative din București, Giurgiu, Ploiești și Cluj, pentru tineri cu vârsta între 16 și 29 de ani din grupuri vulnerabile (educație scăzută, acces limitat la servicii sociale și de sănătate, șomaj etc). C) Oferirea de asistență de specialitate-medicală, psihologică, socială- de către specialiști, pentru membrii comunităților sărace și izolate din 7 județe, în vederea creșterii incluziunii sociale, prin desfășurarea unei caravane mobile "EduCarava".

Proiectul își propune ca prin obiectivele specifice și direcțiile sale de acțiune să îmbunătățească participarea tinerilor aflați în situații de risc, pe piața muncii, atât cantitativ cât și calitativ, să-i capaciteze pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului lor profesional, să dezvolte capacitatea tinerilor de a căuta, găsi și ocupa locuri de muncă potrivite pregătirii și abilităților lor profesionale, să-i sprijine în înființarea și dezvoltarea de afaceri proprii, să-i sprijine în întemeierea unei familii și să le creeze condiții pentru îmbinarea armonioasă a vieții profesionale cu cea de familie și pentru participarea cât mai largă la viața socială, culturală și civică a țării și a Europei. Realizând acestea, PP acordă o atenție specială tinerilor care din diferite motive ar putea avea mai puține oportunități și prevede direcții de acțiune pentru tinerii cu risc ridicat de a deveni inactivi economic și de a cădea în capcana sărăciei cronice. PP prevede, pe fiecare dintre cele 3 obiective specifice și direcții de acțiune, activități specifice pentru tinerii cu un nivel ridicat de vulnerabilitate socială, precum și altele speciale pentru promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei tinerilor. Incluziunea socială este considerată ca fiind nucleul strategic al acestui proiect, însă pentru o serie de tineri care se confruntă cu probleme grave, ea nu poate atinsă prin măsuri sectoriale destinate populației de tineri în ansamblu, ci doar prin intervenții integrate și dedicate grupurilor vulnerabile. Astfel proiectul își propune prin toate activitățile sale, adoptarea unei abordări integrate în demersurile de îmbunătățire a coeziunii comunitare și solidarității, precum și în cele de reducere a excluziunii sociale a tinerilor, abordând într-o manieră integrată problemele acestei categorii, inclusiv prin acțiuni de îmbunătățire a participării la procesul educațional, integrarea pe piața muncii, accesul la servicii sociale și de îngrijire medicală, precum și combaterea discriminării

9.6. Contextul/coerenta/sinergia cu alte initiative

Exista și alte initiative în domeniul adresate grupurilor tinta ale proiectului? Dacă da, demonstrați corelația și complementaritatea cu acestea (maxim 1 pagină).

Proiectul este în concordanță cu Strategia Națională în domeniul politicii de tineret 2014-2020, pe următoarele domenii de intervenție: domeniul „Cultură și Educație non-formală” proiectul propus adresându-se tinerilor în situații de risc cu vârste cuprinse între 16-29 de ani, (elevii și studenții, tinerii care au abandonat școala de timpuriu, tinerii absolvenți ai unor forme de învățământ generalist (gimnaziu, liceu) fără o calificare, tinerii cu probleme de acces la educație, tinerii cu deficite educaționale;), domeniul „Sănătate, sport și recreere” deoarece proiectul abordează problema tinerilor consumatori de droguri și/sau alcool; tinerilor cu obiceiuri de dietă nesănătoasă, tinerilor cu dizabilități, tinerii afectați de diferite boli psihice, tinerii cu un stil de viață care nu include activități sportive sau culturale. Proiectul este în concordanță cu „Strategia națională pentru protecția, integrarea și incluziunea socială a persoanelor cu handicap în perioada 2006-2013 – Șanse egale pentru persoanele cu handicap – către o societate fără discriminări și ”Strategia națională privind egalitatea de șanse între bărbați și femei”. Totodată propunerea de proiect este conformă politicilor naționale din cadrul Programului de guvernare 2013-2016 și Planului Național de Dezvoltare 2007-2013 promovând dezvoltarea resurselor umane, ocuparea și incluziunea socială. Din perspectiva conformității cu legislația în vigoare, proiectul sprijină prevederile următoarelor legi: Legea Educației Naționale (Legea 1/ 2011); Legea 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru somaj și stimularea ocupării forței de muncă, Legea 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, Legea nr.27/2004 privind aprobarea O.G. nr.77/2003 pentru modificarea și completarea O.G. nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare. Legea voluntariatului (Legea 95/2001), Legea privind sprijinul acordat de stat tinerilor din mediul rural (Legea 646/2002), Legea privind prevenirea și combaterea marginalizării (Legea 646/2002). Legea Tinerilor (Legea 350/2006), Hotărârea Guvernului României privind Strategia națională de incluziune socială a tinerilor care părăsesc sistemul de protecția a copilului (HG 669/2006), Legea nr. 333/2006 – privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineret. Până în prezent instituția noastră are deja experiența în implementarea programelor de integrarea socio-profesională a persoanelor vulnerabile, încercând activități specifice pe mai multe paliere reușind cu succes îmbunătățirea calității vieții a acestor persoane. Programele PHARE implementate au fost continuate cu alte proiecte finanțate din Fondul Social European în care în momentul de față suntem solicitant, un proiect care implementează servicii integrate pentru persoane cu dizabilități mintale și un alt proiect care implementează activități de integrare socio-profesională pentru persoane cu dizabilități mintale prin crearea unor Centre de incluziune socială. Acest proiect vine în complementarea la aceste programe încercând să abordeze problematica tinerilor în situații de risc din perspectiva activităților socio-profesionale care asigură contingenta cu alte strategii naționale și europene.

9.7. Valoarea adăugată a proiectului

În ce constă valoarea adăugată a proiectului propus? (maxim o jumătate de pagină)

Valoarea adăugată a proiectului constă în abordarea specială a tânărului, din mai multe direcții și în mod personalizat, în funcție de nevoile acestuia, și anume: pentru grupa de vârstă 16-19 ani se va merge în 20 de licee din patru zone diferite ale României (București, Cluj, Giurgiu și Ploiești), unde se vor înființa 20 de laboratoare de învățare interactivă și vor fi oferite servicii de tipul: instruire, informare educațională, evaluare, orientare în carieră, consiliere vocațională și profesională, dobândire de abilități de viață independentă etc, pentru grupa de vârstă 19-29 de ani vom dezvolta 4 centre socio-educative. Tânărul din proiectul nostru tocmai a terminat perioada liceului și fie este somer, fie este student, fie nu a promovat examenele de finalizare a liceului. Astfel, acestui grup, îi furnizăm servicii precum cursuri de instruire, consiliere și alte activități educaționale. De asemenea, valoarea adăugată proiectului aduce noțiunea de ”Instruire în peer educators” în problematica tinerilor romi care va fi pusă în practică. Tinerii romi- 40- licențiați în diferite domenii vor fi un exemplu pentru alți tineri (romi dar și tineri români). Conceptul de ”peer educators” este extrem de bine asimilat de către toate țările Europene, acest nou concept pune accentul pe abordarea personalizată a valorilor și principiilor astfel încât acestea sunt mult mai bine transmise. În contextul unei României cu un grad ridicat de sărăcie, cu acces limitat la servicii sociale și educaționale, activitatea de informare și educare în domeniul sănătății mintale a grupului țintă aduce valoare adăugată prin expertiza aplicantului corelată cu statisticile în domeniul sănătății mintale care relevă faptul că 1/3 persoane poate dezvolta pe parcursul vieții o problemă de sănătate mintală. Caravana educației (EduCaravana) aduce de asemenea valoare adăugată proiectului, nu numai prin impactul asupra comunităților mici și sărace, asupra grupului vulnerabil implicat, dar și prin elementul de vizibilitate pe care îl aduce prezenta Dr. Cristian Andrei- medic psihiatru renumit, realizator de emisiuni radio și TV, facilitator și trainer. Comunitățile sărace din 7 județe (Regiunea București - Ilfov, În București și Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Județul Prahova, orasul Ploiești, Regiunea Sud Muntenia, Județul Giurgiu, în orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, în orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, în orasul Dambovită, Regiunea Nord Vest, în orasul Cluj, Regiunea Centru, în orasul Mureș). vor fi vizitate de o echipă de specialiști prin unitatea mobilă (tip rulota, care formează EduCaravana) oferind asistență gratuită din punct de vedere psihologic și social familiilor și tinerilor aflați în dificultate.

10. Activitățile proiectului

Nu uitați să atașați planificarea activităților, sub forma unui grafic Gantt! (vezi Anexa A7)

10.1. Locul desfășurării activităților proiectului

Furnizați informații despre locul derulării activităților/serviciilor (ex, sediul prevăzut pentru centrul de zi - localizare, proprietar, durata punerii la dispoziție etc.) și susțineți accesibilitatea serviciilor pentru beneficiarii vizati. Menționați inclusiv criteriile pentru care s-a ales această locație.

Activitatile se vor desfasura in cadrul a 20 de Licee din Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu. Pentru initierea laboratoarelor de invatare interactiva Fundatia Estuar alaturi de Partenerii din proiect vor semna acorduri de parteneriat cu cele 20 de scoli si licee selectate in proiect. In cadrul parteneriatului se va preciza durata punerii la dispozitie a spatiului care nu poate fi mai mica decat durata de implementare a proiectului, respectiv 15 luni cat si perioada sustenabilitatii respectiv 5 ani. De asemenea activitatile se vor desfasura atat in spatiile PP cat si in spatiul Partenerului 1. Spatiile puse la dispozitie pentru infiintarea Centrelor Educationale sunt dupa cum urmeaza: Bucuresti, Str. Ghe Negel Nr 1-3 Sector 6, proprietar Fundatia Estuar, durata punerii la dispozitie pe toata perioada de implementare a proiectului cat si pe perioada de sustenabilitate a acestuia (minim 5 ani de zile). In Cluj PP pune la dispozitie spatiu din Str. Gorunului, Nr 21, Etaj 2, Judetul Cluj, pentru care PP are contract de inchiriere. In Ploiesti spatiul pus la dispozitie de catre PP este in Bulevardul Iuliu Maniu, Nr 26 A, Judetul Prahova, pentru care PP are contract de inchiriere. In Giurgiu PP pune la dispozitie spatiu din Strada 1 Decembrie 1918, Nr. 83, Judetul Giurgiu, pentru care PP are contract de inchiriere. Pentru toate spatiile PP asigura toate facilitatile necesare astfel incat toate serviciile sa poata fi accesate de catre grupul tinta din cadrul proiectului. Locatiile mai sus mentionate au fost alese dupa numarul solicitarilor de servicii din partea membrilor grupului tinta. Serviciile de consiliere on-line, prin intermediul platformei web cat si prin intermediul skype si in spatiul pus la dispozitie de catre P1, aflat in strada Trotusului, Nr. 96, Sector1, Bucuresti. Toate spatiile in care sunt oferite servicii pentru grupul tinta vor fi puse la dispozitie pe toata durata implementarii proiectului, respectiv 14 luni cat si pe perioada sustenabilitatii, respectiv 5 ani. De asemenea vom acorda servicii de consiliere si vom initia laboratoare de invatare interactiva in urmatoarele Scoli si Licee: Școala specială nr.8, București, Liceul Teoretic Tudor Vladimirescu, Colegiul Național Grigore Moisil, Colegiul National Mihai Viteazu, Ploiesti etc. In cadrul proiectului pe langa liceele si scolile mentionate vom selecta licee si scoli speciale din toate zonele in care infiintam Centre Socio-Educationale si laboratoare de invatare interactiva, respectiv Giurgiu, Cluj, Ploiesti, Bucuresti.

10.2. Descrierea activitatilor

(Repetati acest fragment de cate ori este necesar, in conformitate cu activitatile propuse)

Numarul activitatii	1	din totalul de	14
Denumire	Organizarea cadrului conceptual si metodologic al proiectului		
Durata	2 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Selectarea echipei de experti, selectarea liceelor in care se vor organiza activitatile, elaborarea instrumentelor de lucru, a procedurilor interne, a manualului proiectului, elaborarea planului de activitati, a procedurilor de achizitie publice, strategiei de selectie, includere si mentinere a beneficiarilor in cadrul proiectului.		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Se implica activ in selectarea echipei de experti, selectarea liceelor in care se vor organiza activitatile, elaborarea instrumentelor de lucru, a procedurilor interne, a manualului proiectului, in elaborarea planului de activitati, a procedurilor de achizitie publice, strategiei de selectie		

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	1/1	din totalul de	14
Denumire	Activitate de management si monitorizarea proiectului		
Durata	14 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Activitatea are ca scop managementul eficient si monitorizarea proiectului, raportarea catre finantator si gestionarea eficienta a fondurilor		
Responsabil	PP		
Rolul partenerului			

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	1/2	din totalul de	14
Denumire	Monitorizarea activitatilor proiectului		
Durata	14 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Monitorizarea activitatilor proiectului - derularea proiectului conform calendarului de activitati si in conformitate cu standardele de calitate preconizate.		

Responsabil	PP		
Rolul partenerului			
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	1/3	din totalul de	14
Denumire	Evaluare, raportare si auditarea proiectului		
Durata	14 luni		
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	Evaluare, raportare si auditarea proiectului- In cadrul acestei activitati se va realiza evaluarea periodica, internă a progresului activitatilor si atingerii indicatorilor. De asemenea PP va depune rapoarte tehnico-financiare de progres catre finantator, conform ghidului solicitantului. Fiecare raport va fi auditat de catre un expert auditor autorizat de catre Camera Auditorilor din Romania. Activitatea va fi realizata de catre PP alaturi de Parteneri in lunile 1-15.		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Implicare in evaluarea internă a progresului activitatilor si atingerii indicatorilor, depunerea raportarii propriu zise, furnizarea documentelor necesare in cadrul raportarii cu privire la activitatea desfasurata in proiect.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2	din totalul de	14
Denumire	Achizitii de echipamente, bunuri si servicii		
Durata	14 luni		
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	In cadrul acestei activitati, pe durata celor 15 luni de implementare, se vor achizitiona bunurile, materialele, echipamentele si serviciile necesare realizarii activitatilor. Vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.1	din totalul de	14
Denumire	Achizitie echipamente (rulota, echipamente IT si mobilier)		
Durata	5 luni		
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	In cadrul acestei activitati, pe durata celor 5 luni de implementare, se vor achizitiona bunurile, materialele, echipamentele si serviciile necesare realizarii activitatilor. Vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	2.2	din totalul de	14
Denumire	Achizitie materiale de curatenie		
Durata	1 luna		

Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale de curatenie necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului
Responsabil	PP, P1, P2, P3
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.3	din totalul de	14	
Denumire	Derulare contract de achizitie materiale de curatenie			
Durata	13 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale de curatenie necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.4	din totalul de	14	
Denumire	Achizitie materiale consumabile pentru activitatile proiectului			
Durata	1 luna			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona consumabile necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.5	din totalul de	14	
Denumire	Derulare contract achizitie materiale consumabile activitati proiect			
Durata	13 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona consumabile necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.6	din totalul de		14
Denumire	Achizitie materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva			
Durata	1 luna			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.7	din totalul de		14
Denumire	Derulare contract achizitie de consumabile pentru laboratoarele de invatare			
Durata	9 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale consumabile pentru laboratoare de invatare interactiva necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.8	din totalul de		14
Denumire	Materiale didactice pentru centrele socio educationale			
Durata	1 luna			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona materiale didactice pentru centrele socio educationale necesare la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.9	din totalul de		14
Denumire	Achizitie servicii Audit Financiar			
Durata	1 luna			

Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de audit financiar necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului
Responsabil	PP, P1, P2, P3
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.10	din totalul de	14	
Denumire	Derulare contract servicii de audit			
Durata	14 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de audit financiar necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.11	din totalul de	14	
Denumire	Campanie de informare			
Durata	3 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza campania de informare necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	2.12	din totalul de	14	
Denumire	Derularea campaniei de informare			
Durata	13 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza campania de informare necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			

10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.13	din totalul de		14
Denumire	Achizitie servicii de creatie si editare materiale de promovare			
Durata	3 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii de creatie si editare materiale de promovare necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.14	din totalul de		14
Denumire	Realizare Platforma web			
Durata	3 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se va realiza platforma web necesara la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	2.15	din totalul de		14
Denumire	Servicii de organizare evenimente (conferinta de presa, concursuri intre licee)			
Durata	1 luna			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul acestei activitati, pe durata de implementare, se vor achizitiona servicii organizare evenimente necesar la desfasurarea activitatilor proiectului. Acestea vor fi efectuate pe baza planului de achizitii cu respectarea legislatiei in vigoare sau a indicatiilor finantatorului			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de PP la achizionarea bunurilor, materialelor, echipamentelor si serviciilor necesare realizarii activitatilor.			
10.2. Descrierea activitatilor				
Numarul activitatii	3	din totalul de		14
Denumire	Informarea si publicitatea proiectului			
Durata	14 luni			
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Activitatea va viza promovarea asistentei oferite prin intermediul Mecanismului Financiar al Spatiului European, granturile SEE 2009-2014, promovarea proiectului si a activitatilor care beneficiaza de finantare			
Responsabil	PP, P1, P2, P3			
Rolul partenerului	Partenerii vor asigura promovarea proiectului si a activitatilor care beneficiaza de finantare			

10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	3/1	din totalul de	14
Denumire	Organizarea conferintelor de presa (lansare si finala)		
Durata	2 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Organizarea conferintelor de presa (lansare si finala) si elaborare comunicate de presa, anunturi presa scrisa, on line, etc		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Participare la organizare conferintelor de presa, la elaborarea comunicatelor de presa, anunturilor in presa scrisa pe tot parcursul proiectului.Promoveaza pe pagina de web a Institutiei comunicatele de presa, invita actorii sociali importanti cu care colaboreaza la evenimentele de promovare din cadrul proiectului.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	4	din totalul de	14
Denumire	Identificarea, selectia,monitorizarea si mentinerea in proiect a grupului tinta		
Durata	11 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Grupul tinta al proiectului este format din GT1- 1000 de tineri aflati in situatie de risc (160 de tineri de etnie roma, si GT 2: 150 profesori, consilieri scolari, profesionisti, voluntari		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Partenerii au rolul de a identifica, selectiona, monitoriza si mentine grupul tinta al proiectului prin intermediul specialistilor.Faciliteaza accesul si colaborarea PP cu Liceele si Scolile Speciale din sectoarele pe care le reprezinta, respectiv Sectorul 6 si Sectorul 4.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	5	din totalul de	14
Denumire	Intalniri ale echipei de proiect		
Durata	11 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Intalnirile de proiect vor avea loc in fiecare locatie de implementare, respectiv Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu. La intalnirile de proiect vor participa toti membrii echipei PP cat si ai Partenerilor. In cadrul fiecărei intalniri se va discuta stadiul de implementare a proiectului, grupul tinta inclus in proiect, rezultatele atinse, planul proiectului, se vor distribui responsabilitatile si sarcinile, se vor		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Participarea la fiecare intalnire stabilita in cadrul proiectului.		
10.2. Descrierea activitatilor			
Numarul activitatii	6	din totalul de	14
Denumire	Infiintarea si dotarea a 20 de laboratoare de invatare interactiva (active learning) in 20 de licee din Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu		
Durata	10 luni		

Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul fiecarui Liceu vor fi oferite urmatoarele servicii: orientare in cariera, informare educationala, dezvoltare profesionala, intalniri cu apartinatorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii tinerilor. In cadrul acestei activitati vom acorda servicii pentru minim: 800 de tineri (inclusiv romi), 100 de profesori / diriginti, 50 de consilieri scolari. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar
Responsabil	PP, P1, P2, P3
Rolul partenerului	Fiecare partener se va implica prin intermediul specialistilor (psihologilor, asistentilor sociali, psihiatrilor) pentru oferirea serviciilor grupului tinta: orientare in cariera, informare educationala, dezvoltare profesionala, intalniri cu apartinatorii, concursuri si dezbateri, intalniri cu parintii tinerilor

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	7	din totalul de	14
Denumire	Activitati de dezvoltare personala pentru tineri (inclusiv pentru tineri romi) in cadrul celor 20 de laboratoare din licee		
Durata	10 luni		
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Dezvoltarea personala este un proces individual si de grup, facilitat de un specialist prin care tinerii pot dobandi o viziune coerenta asupra vietii. In cadrul acestei activitatii fiecare tinar va realiza un plan de dezvoltare personala ce are drept scop propria dezvoltare. In construirea planului de dezvoltare pentru tinerii aflati in situatii de risc consideram ca este important ca acestia sa invete sa isi construiasca relatii sanatoase cu cei din jurul lor. Aceasta abilitate poate reprezenta o decizie importanta in ceea ce priveste succesul lor in viata. Este de dorit ca tinerii sa reuseasca sa stabileasca relatii de incredere si cooperare cu cei din jurul lor, fie ca vorbim de relatii profesionale sau de cele personale. Acestia au nevoie sa recunoasca atunci cand o relatie este toxica sau distructiva si sa invete sa puna punct acelei relatii sau sa invete care sunt caracteristicile unei relatii sanatoase si cum sa construiasca o astfel de relatie cu cei din jurul lor. Activitatile de dezvoltare personala vor fi evaluate in cadrul proiectului prin aplicarea de instrumente psihologice la inceputul proiectului (teste de evaluare a personalitatii, inteligentei emotionale, rezistentei la frustrare) si la finalul acestuia pentru a putea cuantifica eficacitatea activitatilor desfasurate. La finalul proiectului 800 de tineri vor avea un plan de dezvoltare personala realizat. In cadrul acestei activitati ne propunem organizarea saptamanala a activitatilor de dezvoltare personala in fiecare din cele 20 de licee. Avand in vedere varsta tinerilor si participarea acestora la orele de clasa din curricula obligatorie a scolilor estimam ca la activitatile de dezvoltare personala vor participa in medie 5-10 tineri. Durata activitatii in fiecare liceu va fi de 1 ora. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar		
Responsabil	PP, P1, P2, P3		
Rolul partenerului	Specialistii se vor implica pe planul de dezvoltare individual, vor ajuta persoanele din grupul tinta sa dobandeasca o viziune corecta asupra vietii, sa construiasca relatii sanatoase cu cei din jur, sa stabileasca relatii de incredere si cooperare cu cei din jur. vor aplica instrumente psihologice la inceputul si la finalul proiectului.		

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	8	din totalul de	14
Denumire	Abilitati de viata independenta si relationare		
Durata	10 luni		

Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	La fiecare dintre licee vom investiga ce inteleg tinerii prin abilitati de viata independenta. Vom evalua aceste abilitati lucrând in grupuri mici si pe categorii de varsta, astfel incat sa putem surprinde acele aspecte care sunt importante pentru tinerii cu care vom lucra. In acest sens, de exemplu, vom identifica probabil ca abilitate de viata independenta si relationare –capacitatea de a-si face prieteni, capacitatea de a lua decizii, capacitatea de a rezolva problema (precizam ca acestea sunt doar cateva exemple). In construirea unui plan de interventie pentru tineri aflati in situatii de risc (situatii identificate la evaluarea initiala a fiecaruia dintre ei) consideram ca este important ca acestia sa invete sa isi construiasca relatii sanatoase cu cei din jurul lor. Un alt aspect al activitatilor de viata independenta orientate catre relationare este directionat catre evitarea izolarii pe care tinerii aflati in situatii de risc o pot experimenta. In cadrul acestei activitati vom oferi interventie personalizata pentru cel putin 800 de tineri din cele 20 de licee. Activitatea va fi realizata in laboratoarele din licee. In cadrul acestei activitati ne propunem organizarea saptamanala a activitatilor de dezvoltare personala in fiecare din cele 20 de licee. Avand in vedere varsta tinerilor si participarea acestora la orele de clasa din curricula obligatorie a scolilor estimam ca la activitatile de dezvoltare personala vor participa in medie 5-10 tineri. Durata activitatii in fiecare liceu va fi de 1 ora.Responsabili de organizarea activitatii specialistii Fundatiei Estuar
Responsabil	PP, P1, P2, P3
Rolul partenerului	Partenerii se implica in lucrul cu grupul tinta in laboratoarele din licee, specialistii lucrând pentru dezvoltarea abilitatilor de viata independenta si relationare a acestora.

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	9	14
Denumire	Activitati de informare si educare in domeniul sanatatii mintale	
Durata	10	
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	Consideram ca in bagajul de cunostinte al fiecarui individ/tanar ar trebui se se afle si un set de cunostinte despre propria persoana si despre modul in care functioneaza creierul, mintea sa. In ceea ce priveste contextul social si medical modern. Organizatia Mondiala a Sanatatii avertizeaza ca incidenta bolilor psihice este in crestere, depresia va deveni principala cauza a dizabilitatii la nivel mondial, iar celelalte afectiuni reprezinta si ele un factor major de suferinta pentru individ si societate. Activitatile de informare din acest domeniu urmaresc sa transmita tinerilor informatii esentiale despre urmatoarele aspecte: Care sunt cele mai intalnite afectiuni psihice si care sunt simptomele acestora. Acest tip de informatie ii poate determina pe tineri sa fie mai atenti la eventualele simptome care apar si sa ia masuri din timp, inainte ca acestea sa se acutizeze. Ne dorim sa subliem ca fiecare are responsabilitatea de a-si pastra echilibrul emotional si a se cunoaste, dar si de a fi atenti la ceilalti. In plus, dorim sa subliniem ca normalitatea este relativa si nu o judecata de valoare punand intrebarea "Cine este normal" si identificand cu beneficiarii proiectului aspectele importante ale normalitatii. Psiho-educatia reprezinta o interventie eficienta procesul de prevenire al simptomatologiei bolilor psihice si poate avea ca efect scaderea prejudecatilor fata de psiholog si psihiatru. Care sunt diferentele individuale intre barbati si femei la nivelul creierului, care sunt implicatiile acestora in viata de zi cu zi si cum trebuie ele intelese, gestionate si acceptate. In cadrul acestei activitati vom oferi interventie personalizata pentru cel putin 800 de tineri din cele 20 de licee. In cadrul acestei activitati ne propunem organizarea saptamanala a activitatilor de dezvoltare personala in fiecare din cele 20 de licee. Avand in vedere varsta tinerilor si participarea acestora la orele de clasa din curricula obligatorie a scolilor estimam ca la activitatile de dezvoltare personala vor participa in medie 5-10 tineri. Durata activitatii in fiecare liceu va fi de 1 ora.Responsabili de organizarea activitatii specialistii Fundatiei Estuar	
Responsabil	PP, P1, P2, P3	
Rolul partenerului	Partenerii participa alaturi de specialistii PP la informarea si educarea tinerilor in domeniul sanatatii mintale, de transmiterea unor informatii legate de propria persoana si despre modul cum functioneaza creierul. Specialistii vor oferi interventie specializata pentru cel ptin 800 de tineri.	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	10	15
----------------------------	----	----

Denumire	Competitii, dezbateri, eseuri, proiecte – pe teme sociale, educationale, sanatare (anti fumat, anti alcool, anti droguri, combaterea discriminarii, combaterea agresivitatii in scoli).
Durata	7 luni
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	Acest tip de activitati urmareste sa implice tinerii aflati in situatii de risc in gasirea de strategii pentru problemele curente cu care se confrunta. Ne putem baza foarte mult pe strategiile nonformale de educatie si interventie, incercand sa oferim o serie de activitati originale, in care tinerii sa se implice benevol. Activitatile propuse de noi urmaresc dezvoltarea de abilitati specifice:Dezbaterile dezvolta abilitatea tinerilor de cooperare; de cautare a informatiilor importante pentru ei; de argumentare si comunicare in contradictoriu; de cautare de strategii comune (contribuie la formarea, dezvoltarea si exersarea competentelor de comunicare si a atitudinilor social-civice democratice, necesare tinerei generatii pentru participarea activa la viata sociala.) In cadrul acestei activitati vor fi organizate competitii intre liceele participante in proiect. Concursurile se vor incheia cu o faza finala, pe tara, iar premiile vor fi oferite intr-un cadru festiv. In urma competitiei vor fi selectate 3 echipe finaliste (20 de tineri / echipa) ce vor primi premii in materiale conform cheltuielilor eligibile mentionate in ghid, in valoare totala de 2700 de euro. In cadrul acestei activitati ne propunem implicarea exclusiva a tinerilor in organizarea si desfasurarea activitatii, rolul echipei de proiect fiind de facilitare a acestor intalniri.Estimam participarea a minim 20 de tineri din fiecare liceu, numarul de ore alocat activitatii variind intre 1-5 ore / luna. Responsabili de organizarea activitatii specialistii Fundatiei Estuar
Responsabil	PP, P1, P2, P3
Rolul partenerului	Specialistii din cadrul proiectului se implica in lucrul cu tinerii care se gasesc in situatii de risc, prin metode nonformale de educatie si interventie pentru ca acestia sa sa dobandeasca anumite abilitati. Participarea partenerilor in organizarea competitiiilor alaturi de PP.

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	11	14
Denumire	Infiintarea unei retele de nationale de Centre Socio-Educationale in Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu.	
Durata	6 luni	
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	In cadrul acestei activitati PP alaturi de P1 va pune la dispozitie spatii pentru infiintarea de Centre socio-educationale in cadrul carora se vor desfasura activitati complexe de consiliere, cursuri de formare, activitati educationale pentru 200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani. Pentru ca centrele sa corespunda standardelor europene de calitate, acestea vor dotate cu aparatura / mobilier modern astfel incat tinerii sa gaseasca un mediu primitor si atractiv de dezvoltare si invatare. Responsabili de organizarea activitatii -specialistii Fundatiei Estuar	
Responsabil	PP, P1	
Rolul partenerului	P1 va desfasura activitati de consiliere,cursuri de formare, activitati educationale pentru 200 de tineri cu varste cuprinse intre 19-29 de ani.	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	11/1	14
Denumire	Organizarea a minim 4 cursuri de instruire in Centrele Educationale puse la dispozitie de catre PP- Fundatia Estuar (Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu).	
Durata	6 luni	

Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	In cadrul fiecarui centru socio-educational se vor desfasura 5 cursuri de instruire dedicate cadrelor didactice, consilierilor scolari, specialistilor in sanatate mintala, educatie non formala, studentilor la psihologie, asistenta sociala, domenii conexe, intership-uri pentru studentii si elevii care doresc sa se familiarizeze cu domeniul sanatatii mintale, cu rigorile unui loc de munca, mediul ONG. Acest tip de activitate urmareste instruirea a 150 de profesionisti care sa lucreze cu grupuri vulnerabile, in domeniul sanatatii mintale (si domenii conexe). Instruirea se va face prin parcurgerea unei curricule specifica tematicii alese dar si prin stagii de practica prin care participantii sa dobandeasca experienta necesara si competentele specifice interactiunii cu astfel de cateogrii sociale. Urmatoarele cursuri de instruire vor fi realizate in cadrul Centrelor Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti, Giurgiu: Cresterea rezilientei persoanelor aflate in situatii de risc; Comunicarea cu persoanele aflate in situatii de risc; Gestionarea relatiilor; Gestionarea stresului, Cum sa facem fata situatiilor de bullying si hartuire, etc. Cursurile de instruire vor fi realizate in urma analizei facute in etapa evaluare initiala a nevoilor. Estimam participarea a 20 de specialisti in cadrul fiecarui curs oferit. Responsabili de organizarea activitatii specialistii - Fundatiei Estuar
Responsabil	PP, P1
Rolul partenerului	Va participa la selectarea profesionistilor, organizarea cursurilor, pregatirea si sustinerea cursurilor impreuna cu PP

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	11/2	14
Denumire	Activitati de consiliere	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii (maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)	<p>In cadrul fiecarui Centru Socio-Educational vor fi realizate urmatoarele activitati: consiliere psihologica, sociala, psihiatrica, a tinerilor cu varste cuprinse intre 19-29 de ani ce au terminat o forma de invatamant sau au abandonat invatamantul si au probleme de integrare sociala, profesionala, au o problema de sanatate mintala temporara sau chiar o forma de boala psihica. Consilierea psihologica este foarte importanta pentru tinerii care au fost diagnosticati cu o problema de sanatate mintala, venind in continuarea tratamentului medicamentos pe care acestia trebuie sa il urmeze ajutandu-i sa raspunda mai bine la tratament. De asemenea, consilierea va fi oferita parintilor tineri care se confrunta cu dificultati in plan psihologic de adaptare la noul rol sau la noile necesitati ale vietii, tinere insarcinate – acestea pot beneficia de consiliere psihologica care sa le pregateasca pentru a face fata noului rol de mama si dificultatilor care sunt atasate acestui rol, tinere care au suferit o interventie de intrerupere a sarcinii pentru a le ajuta sa depaseasca acel moment fara a ramane afectate de decizia luata. Activitatea de consiliere complexa reprezinta una dintre cele mai importante resurse ale proiectului deoarece se adreseaza nevoilor psihologice ale tinerilor aflati in situatii de risc. Consilierea complexa se adreseaza problemelor de integrare sociala si profesionala cu care tinerii aflati in situatii de risc se confrunta, celor legate de stima de sine, sau din sfera relationala, dezvoltarii si autocunoasterii personale. In functie de problemele specifice cu care indivizii se confrunta activitatea de consiliere poate fi individuala sau de grup. Consilierea va fi oferita pentru cel putin 200 de tineri in Cele 4 Centre Socio-Educationale.</p> <p>Activitatea de consiliere va avea loc zilnic in fiecare Centru Socio-Educational, in functie de solicitarile si nevoile tinerilor inscrisi in proiect. Durata fiecărei activitati este de 1 ora. Activitatea de consiliere poate fi organizata individual- fata in fata sau de grup in masura in care tinerii au probleme similare si pot sa devina resursa de suport. Numarul persoanelor care participa la activitatea individuala va fi de 1 persoana, si 1 specialist. In cadrul activitatii de grup media de participare poate varia intre 5-10 persoane, alaturi de specialist. Responsabili de organizarea activitatii specialistii - Fundatiei Estuar</p>	
Responsabil	PP, P1	
Rolul partenerului	Partenerul va oferi servicii de consiliere complexa alaturi de PP	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	12	14
Denumire	Instruire in „peer educators” in problematica tinerilor romi (tineri romi licentiatii in diferite domenii care sa fie un exemplu pentru alti tineri (romi dar si pentru tineri romani)	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	In cadrul programului de instruire ne propunem ca printr-o serie de 5 module / 5 zile fiecare 6 h zi, sa instruiem tineri romi interesati de transmiterea valorilor si principiilor specifice etniei rome. Conceptul de “peer educators” este extrem de bine asimilat de catre toate tarile Europene, acest nou concept pune accentul pe abordarea personalizata a valorilor si principiilor astfel incat acestea sunt mult mai bine transmise. In acest sens vor fi instruiti 40 de tineri de etnie roma in a domeniul “peer educators”. In cadrul instruirii vom utiliza metode ale specific educarii adultilor si formarii formatorilor. Cei 40 de tineri instruiti se vor intalni cu tinerii din cele 20 de licee si 7 comunitati de romi si vor aborda subiecte ce tin de bunastarea familiei, dezvoltarea personala, valori familiale, valorile specifice etniei rome dar si valori europene. Tinerii educatori vor transmite mai departe valorile europene catre membrii comunitatilor de romi din care provin. Responsabili de organizarea activitatii-specialistii partenerului 1 in proiect.	
Responsabil	P1	
Rolul partenerului	Realizarea si sustinerea a celor 5 module / 5 zile, 6 h zi, prin care tineri romi vor fi instruiti sa transmita principiile etniei rome.	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	13	14
Denumire	Caravana educatiei (EduCaravana)	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	O echipa de specialisti aflata sub coordonarea Dr. Cristian Andrei, reprezentantul P1 va realiza prin intermediul unui mijloc mobil, modern (de tip rulota dotata corespunzator activitatii) vizite de cate 3-5 zile (8 h/ zi) in comunitatile izolate din tara, in mod deosebit cele locuite preponderent de romi si in care transportul public este aproape inexistent sau greu de utilizat. In cadrul acestei activitati vizam ca o serie de specialisti din domeniul social si psihologic, vor ajunge in minim 7 judete izolate si marginalizate din intreaga tara din urmatoarele regiuni: Regiunea Bucuresti - Ilfov, In Bucuresti si Orasul Voluntari, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Prahova , orasul Ploiesti, Regiunea Sud Muntenia, Judetul Giurgiu, in orasul Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Calarasi, Regiunea Sud Muntenia, in orasul Targoviste, Judetul Dambovit, Regiunea Nord Vest, in orasul Cluj, Regiunea Centru, in orasul Mures.Acestea vor fi selectate pe baza criteriilor legate de nivelul de saracie, numar de comunitati de romi si proiecte putine pentru romi in acele comunitati, comunitatile in care predomina saracia si abandonul scolar. Comunitatile vor fi vizitate de echipa de specialisti prin unitatea mobila (tip rulota) oferind asistenta gratuita din punct de vedere psihologic si social familiilor si tinerilor aflati in dificultate. Activitatile vor fi organizate in conformitate cu nevoile identificate, se vor baza pe consiliere, educatie, indrumare, peer education, informare, suport. Impreuna cu voluntarii locali vor fi distribuite si materiale educative. realizate in cadrul proiectului. Estimam ca in cadrul fiecare intalniri un numar de minim 20 de persoane vor participa la fiecare intalnire organizata/zi. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii partenerului 1 in proiect.	
Responsabil	P1	
Rolul partenerului	Oferire de asistenta din punct de vedere psihologic si social familiilor tinerilor aflati in dificultate	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	14	14
Denumire	Platforma web – cu componenta de consiliere on-line si skype	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	<p>In cadrul proiectului va fi dezvoltata o platforma de consiliere in mediul on-line, acest portal de consiliere va da posibilitatea tinerilor din alte zone ale tarii decat cele in care exista centre socio-educationale, sa interactioneze cu specialistii implicati in proiect. De asemenea platforma va constitui o adevarata baza de informatii educationale, ce va fi pusa la dispozitia tinerilor ce vor accesa platforma. Estimam ca aceasta va fi accesata de cel putin 10.000 de tineri din toate colturile tarii, pe intreg parcursul implementarii proiectului. In cadrul platformei tinerii vor putea beneficia de consiliere psihologica on line cat si prin intermediul skype. Acestea fiind unele dintre cele mai moderne metode folosite si la nivel european, dand posibilitatea tinerilor din medii izolate sa beneficieze de serviciile din cadrul proiectului dar si sa interactioneze cu alti tineri. Pe de alta parte platforma web va constitui un bun mijloc de promovare a proiectului cat si de promovare a finantarii primite. Totodata, programul de deplasare a caravanei va fi actualizata permanent pe platforma. Toate materialele de promovare realizate in cadrul proiectului vor fi postate pe platforma web. Responsabili de organizarea activitatii - specialistii Fundatiei Estuar</p>	
Responsabil	P1	
Rolul partenerului	Specialistii vor interactiona cu tinerii din alte zone ale tarii, vor realiza informatiile ce vor fi postate pe site, vor oferi servicii de consiliere psihologica online	

10.2. Descrierea activitatilor

Numarul activitatii	15	14
Denumire	Campanie de promovare a activitatilor proiectului, adresata tinerilor aflati in situatii de risc	
Durata	11 luni	
Descrierea activitatii <i>(maxim 20 de rânduri pentru fiecare activitate)</i>	<p>Campanie de promovare a activitatilor proiectului, adresata tinerilor aflati in situatii de risc. In cadrul acestei activitati va fi realizat un spot educativ TV ce va fi rulat pe minim 3 posturi de televiziune nationale / locale. Obiectivul campaniei media TV o reprezinta cresterea vizibilitatii proiectului si finantatorului, paralel cu promovarea accesului la educatie, importantei educatiei in dezvoltarea socio-economica a tinerilor aflati in situatii de risc si constientizarea asupra consecintelor abandonului scolar. De asemenea, vor fi realizate materiale de promovare ale proiectului, materiale educationale (3000 brosure, 3000 pliante, 100 afise, 4000 flyer) pentru tinerii inclusi in cadrul proiectului, materiale pentru profesori / diriginti si consilieri scolari, materiale pentru parintii tinerilor. Unele mesaje vor fi vizuale, astfel incat persoanele cu educatie redusa sa poata intelege mesajul si sa poata sa se implice/beneficieze de serviciile oferite de proiect O alta componenta de promovare va fi data de EduCaravana, (mijlocul mobil de tip rulota) ce va fi amplasata vizibil si inscriptionata cu denumirea proiectului si a finantatorului. Activitatea ei va fi semnalata in media locala, scoli, primarii, alte institutii de interes public. Experienta acumulata va fi ilustrata in mass media nationala, locala, pe portalul proiectului dar si pe site-urile partenerilor din proiect. In fiecare dintre cele 7 judete in care va ajunge "EduCaravana" se va organiza cate o conferinta de presa. In cadrul acestei activitati vor fi organizate 9 conferinte de presa. Activitatea va fi realizata de PP alaturi de toti Partenerii, in lunile 3-13 de proiect.</p>	
Responsabil	PP, P1, P2, P3	

Rolul partenerului

Partenerii se vor implica alaturi de PP in organizarea campaniei de promovare, in organizarea conferintelor de presa si in promovarea proiectului

11. Riscurile proiectului si gestionarea lor

Descrieti riscurile potientiale ale proiectului, evaluati probabilitatea de manifestare si posibilul impact al acestora. Identificati masuri de prevenire a riscurilor identificate.

Descrierea riscurilor	Posibilitate (sczut/ mediu/ ridicat)	Impact (sczut/ mediu/ ridicat)	Masuri de prevenire a riscurilor
1) Riscul de lipsa de lichiditati (nevoile financiare ale proiectului nu sunt satisfacate prin transele de finantare ale contractului) in timpul implementarii proiectului. Efectele pot fi: intarzieri in implementarea activitatilor, rezultate neatrinse, etc.	medie	ridicat	Pentru a minimiza acest risc responsabilul financiar va lucra inca de la inceputul proiectului cu instrumente financiare prin care sa observe cand exista probabilitatea de aparitie a unei crize, urmand sa intervina din timp prin luarea unor decizii de genul: amanare de plati, negociere a contractelor cu furnizorii in functie de intrarile transelor de finantare, imprumuturi pe termen scurt din organizatie catre proiect.
2) Riscul ca o parte din echipa (part time) sa paraseasca proiectul pentru proiecte care implica prezenta full time si aduc stabilitate financiara.	medie	mediu	Riscul poate fi minimizat prin implicarea acelorasi resurse umane in alte proiecte ale organizatiei, motivarea resurselor umane prin participarea la instruire, organizarea unui program flexibil etc.
3) Riscul ca din cauza evenimentelor politice romanesti, autoritatile partener sa isi schimbe responsabilii din structura de conducere, ceea ce ar putea duce la intarzieri in implementarea activitatilor, in prezentarea deconturilor etc.	medie	mediu	Riscul poate fi minimizat prin introducerea de proceduri scrise in ceea ce priveste circuitul documentelor si relatiile dintre parteneri.
4) Riscul ca parte din grupul tinta al proiectului sa abandoneze proiectului	ridicat	ridicat	Riscul poate fi minimizat prin crearea de actiuni in cadrul activitatilor proiectului, cat mai diverse, atragatoare si particularizate pe profilul tinerilor; prin crearea de proceduri de inlocuire a tinerilor care parasesc proiectul cu alti tineri cu nevoi similare si pate a aceluiasi grup vulnerabil

12. Durabilitatea rezultatelor și sustenabilitatea proiectului**12.1. Durabilitatea rezultatelor**

Descrieti, in maxim o jumatate de pagina, in ce mod planificati sa mentineti rezultatele obtinute, precum și posibilitatile de

Rezultatele obtinute in timpul proiectului vor fi mentinute astfel: cele 4 centre socio-educationale vor continua in cadrul Fundatiei Estuar dupa terminarea proiectului. Toate planurile de activitati socio- educationale si curricula de instruire pentru tineri vor fi

12.2. Sustenabilitatea proiectului

Mentionati cine isi asuma intretinerea rezultatelor dupa terminarea finantarii, care sunt mijloacele alocate dpdv financiar, al

N r.	Tip de cheltuieli	Cost lunar	Cost anual	Cost pe 5 ani	Cine preia costul respectiv	Surse de finanțare și documente de susținere
1	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor din Centrele Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu - 4 psihologi - PP	6000	72000	360000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatii in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.
2	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor din Centrele Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu - 4 psihiatri - PP	4800	57600	288000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatii in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.
3	Costuri cu personalul implicat in desfasurarea activitatilor pe platforma online si EduCaravana - P1	3500	42000	210000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
4	Costuri pentru asigurarea echipamentelor - PP, P2, P3	600	7200	36000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatii in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.
5	Costuri pentru asigurarea echipamentelor - P1	1200	14400	72000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
6	Costuri intretinere, combustibil autorulota EduCaravana - P1	600	7200	36000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributii si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.

7	Costuri mentenanta platforma online - P1	200	2400	12000	PARTENERUL 1	Vor fi alocate fonduri private respectiv: campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi si fonduri proprii. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie.
8	Costuri cu materialele consumabile pentru desfasurarea activitatilor din cadrul Centrelor Socio-Educationale - PP	600	7200	36000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.
9	Costuri administrative Centre Socio-Educationale din Bucuresti, Cluj, Ploiesti si Giurgiu	2400	28800	144000	PROMOTORUL PROIECTULUI, PARTENERUL 2, PARTENERUL 3	Vor fi alocate: fonduri private in cazul PP (campanie 2%, donatii, sponsorizari, contributi), fonduri publice prin Consiliile Locale ale Sectoarelor 6 si 4 Bucuresti. Documentele care stau la baza finantarilor vor fi: contracte de sponsorizare, contracte de donatie in cazul PP, hotarari de consiliu in cazul P2 SI P3.

13. Principii transversale și teme orizontale

13.1.Principii transversale aplicabile

Mentionati care din principiile transversale definite de Operatorul de Program sunt functionale in proiectul dvs. și descrieti (nu

	<input checked="" type="checkbox"/>		
Buna guvernare	<input type="checkbox"/> Influenta directa pozitiva	<input type="checkbox"/> Influenta indirecta pozitiva	<input type="checkbox"/> Nu se aplica
		<input type="checkbox"/>	

Dezvoltare durabila	<input checked="" type="checkbox"/>	Influenta directa pozitiva	<input type="checkbox"/>	Nu se aplica
Egalitatea de gen	<input checked="" type="checkbox"/>	Influenta directa pozitiva	<input type="checkbox"/>	Nu se aplica

Sunt implementabile toate cele trei principii transversale deoarece: buna guvernare, prin caracteristica participare si incluziune, pune in acelasi proiect persoane vulnerabile- copii-, specialisti si responsabili ai autoritatilor publice locale parteneri care acorda servicii socio-educationale, prin caracteristica transparenta deoarece atat achizițiile publice cat si selectarea grupului tinta principal si secundar se fac asub auspiciile transparentei, prin componenta eficacitate si eficienta deoarece atingerea indicatorilor si a rezultatelor se fac in cele mai bune raporturi de cost dar si datorita componente de respectare a drepturilor omului- legislatia este aplicabila in toate etapele proiectului, de la scriere si pana la finalizarea implementarii- legislatie de resurse umane, financiara contabila, achiziții publice etc Organizatia are ca si principii de implementare a serviciilor sale spiritul participativ oferind oportunitati de exprimare a opiniilor atat ale membrilor echipei organizatiei, de proiect cat si a beneficiarilor serviciilor dar si a voluntarilor cu care colaboreaza. Organizatia pune la dispozitia factorilor de interes intalniri ale echipei de proiect. De asemenea orice decizie, activitate, serviciu, succes sau insucces al organizatiei sunt comunicate factorilor de interes. Organizatia functioneaza dupa manuale de servicii, politici si proceduri interne care urmaresc buna desfasurare a activitatilor. De asemenea organizatia dispune de acces la informatii cu privire la cadrul legislativ in care lucreaza, un alt principiu al sau fiind respectarea demnitatii si drepturilor persoanelor cu care lucreaza. Dezvoltarea durabila, prin componenta sa socio- economica, pentru cei 1000 de participanti la proiect ca grup tinta, aduce o crestere a calitatii vietii si a cresterii incluziunii sociale prin nenumaratele activitati sociale particularizate unui grup tinta vulnerabil si aflat in risc de excludiune sociala. Sustenabilitatea economica si sociala sunt poloni de baza ai proiectului, toate activitatile ducand la cresterea accesului la servicii socio-educationale si la cresterea incluziunii sociale. De asemenea proiectul este conceput in spiritul respectarii legii si a drepturilor fundamentale si libertatilor, egalitatii de sanse si a diversitatii culturale; de asemenea promoveaza protejarea sanatatii prin serviciile de sanatate dedicate grupului tinta.

13.2. Teme orizontale

Mentionati care din temele orizontale definite de Operatorul de Program sunt functionale in proiectul dvs. și descrieti (nu mai mult de 20 de rânduri) modul in care se vor pune in practica acestea in activitatile proiectului (in masura in care sunt aplicabile).

Incluziune sociala	<input checked="" type="checkbox"/>	Influenta directa pozitiva	<input type="checkbox"/>	Influenta indirecta pozitiva	<input type="checkbox"/>	Nu se aplica
Antidiscriminare	<input checked="" type="checkbox"/>	Influenta directa pozitiva	<input type="checkbox"/>	Influenta indirecta pozitiva	<input type="checkbox"/>	Nu se aplica

Toleranta și intelegere interculturala

Influenta directa pozitiva

Influenta indirecta pozitiva

Nu se aplica

Respectarea și promovarea drepturilor omului

Influenta directa pozitiva

Influenta indirecta pozitiva

Nu se aplica

Tema orizontala incluziunea sociala este implementata prin indeplinirea a insusi obiectivului proiectului, care vizeaza cresterea incluziunii sociale pentru un grup vulnerabil de 1000 de tineri aflati in risc de excluziune socio-economica. Proiectul include in mod direct, in grupul tinta, un numar de 160 de tineri de etnie roma, tocmai pentru ca PP intelege sa actioneze avand valori solide privind antidiscriminarea. Mai mult decat atat, in toate fazele de implementare a proiectului discriminarea pe motiv de sex, varsta, religie, orientare sexuala sau orice alata caracteristica nu va fi permisa. Toleranta si intelegerea interculturala sunt valori puternice folosite in mod direct in cadrul activitatii A12, unde, pe baza recunoasterii valorilor puternice ale etniei rome, acestea vor fi transferate unui grup larg de tineri. Pe parcursul implementarii proiectului, respectarea si promovarea drepturilor omului vor fi asigurate (dreptul la servicii socio-educationale, acces neingradit la acestea indiferent de orientare sexuala, gen, religie, varsta etc, dreptul la educatie promovata prin campania de vizibilitate).

14. Capacitatea de implementare a proiectului

Argumentati capacitatea PP și a partenerului de a realiza proiectul in conditii optime. Demonstrati valoarea adaugata a parteneriatului (maxim o pagina).

PP- Fundatia ESTUAR este prima organizatie din Romania care a creat o retea de servicii de ingrijiri comunitare de zi si locative acreditate si recunoscute la nivel local, national si international. Partenerul are urmatoarele servicii acreditate de catre Comisia de Acreditare a Furnizorilor de Servicii Sociale: activitati de consiliere psihologica, activitati de consiliere sociala, activitati de consiliere juridica, activitati de consiliere psihiatrica, activitati educative / instruire, ateliere lucrativ, consiliere si orientare vocationala, consiliere pre si post angajare, activitate de job-club, sedinte de suport individual / grupuri de suport colectiv pentru beneficiari, reprezentare sociala – sprijin in relatiile cu institutiile statului si alte organizatii, sprijin in relatie cu personalul medical din spital sau Centrul de sanatate mintala, grupuri de auto-suport pentru beneficiari si apartinatori, activitati recreative, ateliere creativ-terapeutice, spalatorie si mic atelier de reparatii, producerea si distribuirea revistei beneficiarilor, campanii de informare, advocacy si lobby, organizare de evenimente de informare a mass-mediilor. Efectele pozitive ale activitatii partenerului la nivelul comunitatii: au facilitat crearea primei organizatii neguvernamentale din Romania a persoanelor cu probleme de sanatate mintala, au sustinut constituirea primei Asociatii a Parintilor persoanelor cu probleme de sanatate mintala. Partenerul are 535 de contracte de servicii incheiate anual cu persoanele adulte cu probleme de sanatate mintala, 5425 de activitati de consiliere oferite persoanelor cu probleme de sanatate mintala, 2398 activitati instructive educative realizate in fiecare an, 1621 de activitati lucrativ realizate/an, 309 persoane instruite in domeniul sanatatii mintale si servicii sociale/an, 451 de schimburi de experienta realizate la care au participat 1941, peste 30 de adulti cu probleme de sanatate mintala angajati in ultimii doi ani de activitate. Am realizat 3 campanii de informare si educare in domeniul sanatatii mintale a tinerilor liceeni, medicilor de familie, cadrelor didactice in regiunile in care oferim servicii. In ultimii doi ani au implementat cu succes 25 de proiecte. 1071 de persoane cu probleme de sanatate mintala au accesat serviciile noastre. 917 de apartinatori ai persoanelor cu probleme de sanatate mintala au accesat serviciile partenerului. Valoarea adaugata a parteneriatului este data prin realizarile viitoare ale proiectului rezultate din imbinarea experientei in implementarea proiectelor cu finantare externa a promotorului de proiect cu vasta experienta a Fundatiei Estuar. Partenerul 1 in proiect Institutul de Relatii Umane are o vasta experienta in lucrul cu tineri aflati in situatii de risc, prin Presedintele sau Dr. Cristian Andrei, Institutul a devenit vizibil si de notorietate Nationala. De altfel Dr. Cristian Andrei o lunga perioada de timp a detinut functia de Consilier al Ministrului Educatiei. Dr. Cristian Andrei este medic specialist neuropsihiatru din 1994. Este atestat in teorii ale personalitatii, psihoterapiei cognitive, terapia bolilor afective, cercetare psihiatrica. Editor corespondent al The British Journal of Psychiatry, dr. Cristian Andrei a publicat peste 1.500 de articole, carti si diverse alte materiale, abordand teme vaste - de la relatiile interumane si sfaturi pentru parinti si adolescenti, pana la aspecte legate de psihologia teritoriului virtual si psihologia fractala. Este marele castigator al Salonului International de Psihologie, editia 2008, unde i-a fost acordat Premiul special pentru realizari exceptionale pentru emisiunile sale radio si TV si pentru promovarea consilierii psihologice. Este autorul cartilor: „Cine m-a facut femeie”, „Pernă și ruj”, „Lecții particulare” (în 2 volume), „Culegere de probleme psihice” și al CD-urilor multimedia „Adevăr și provocare” și „Marea păcăleală”.

Este președinte fondator al Institutului de Relații Umane, unde susține seminarii, ateliere de lucru și conferințe pe teme diverse, abordând aspecte ce vizează atât organizațiile și angajații acestora, cât și tematici ce fac parte din cotidian și care preocupă ființa umană. Este inițiator al proiectului „Totul despre HIV/SIDA” (proiect finanțat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare și elaborat în cadrul Societății de Educație Sexuală și Contraceptivă. Dr. Cristian Andrei efectuează vizite lunare în liceele bucureștene și în țară pe teme de dezvoltare sexuală a adolescenților și în cadrul unor campanii împotriva consumului de alcool: „Fii cool fără alcool, Alcoolul nu te face mare”. Partenerul 2 – DGASPC Sector 6, are o experiență de peste 12 ani în implementarea de proiecte în parteneriat cu Fundația Estuar. DGASPC S6, este instituție publică, aflată în subordinea Consiliului Local. Instituția realizează la nivelul sectorului măsurile de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, precum și a oricăror persoane aflate în nevoie. În domeniul protecției copilului și a familiei, instituția asigură respectarea drepturilor copilului prin servicii de consiliere, prevenire a separării acestuia de familie, propune și aplică măsurile de protecție specială pentru copiii aflați în dificultate sau cu handicap. De asemenea, asigură măsurile de protecție necesare pentru reabilitarea persoanelor adulte care s-au aflat în situații de risc. Partenerul 3 DGASPC Sector 4 de asemenea este instituție publică ce a derulat în parteneriat cu Fundația Estuar ample programe educative, de altfel colaborarea dintre Fundația Estuar și Partenerul 3 are o vechime de peste 9 ani de zile. Instituția are rolul de a asigura, la nivelul sectorului, aplicarea politicilor și strategiilor guvernamentale de asistență socială în vederea prevenirii și combaterii marginalizării sociale și a sărăciei, elaborează strategia proprie de asistență socială, planul de asistență socială și programe de acțiune în domeniu, în funcție de nevoile cetățenilor din unitatea administrativ teritorială. Consorțiul partenerilor de proiect este de asemenea un element important care aduce valoare adăugată: o fundație cu activitate de 20 de ani în servicii sociale acreditate furnizate grupurilor defavorizate la nivel național, o asociație cu expertiză în training, relații interumane, acțiuni antidiscriminatoare pentru comunitățile române și 2 autorități publice locale (Direcția de Asistență Socială și Protecția copilului din București) care aduc prin implicarea în proiect sute de beneficiari posibili din toate grupurile dezavantajate cu date statistice ale nevoilor și gradului de educație etc.

Atașați CV-urile membrilor echipei de management și ale experților cheie din echipa de implementare, prezentarea PP și a partenerilor, după caz (Anexele A3 și A4) și Structura echipei de proiect (Anexa A5)

Verificați dacă:

- Propunerea de proiect a fost depusă într-un exemplar original și două copii (din care una hard - pe hârtie și una electronică - pe CD)
- Propunerea în format electronic este identică cu cea de pe hârtie
- CV-urile echipei de management a proiectului și ale experților cheie au fost depuse ca anexe
- Acordul de parteneriat încheiat cu partenerul/partenerii de proiect din România a fost semnat și atasat
- A fost atașată la dosar prezentarea partenerilor, după caz
- A fost atașată la dosar structura echipei de proiect
- A fost atasată scrisoarea de intenție și declarația de eligibilitate a partenerului din statele donatoare, după caz
- Acordul de parteneriat cu partenerul din statele donatoare a fost semnat și atasat (dacă a fost definitiv)
- Documentele privind spațiul/terenul pus la dispoziție pentru proiect au fost atasate
- Este atasat Planul de implementare a proiectului (graficul Gantt)
- Este atasată Justificarea bugetului proiectului
- Este atasat Planul de comunicare al proiectului
- Au fost atașate documentele privind identitatea PP și a partenerilor din România
- Este atașată declarația PP privind selecția partenerului reprezentat de ONG (dacă PP este entitate publică și are ca partener un ONG)
- Sunt atașate documente legate de spațiul de derulare a proiectului
- Sunt atașate documente legate de realizarea lucrărilor de mică infrastructură solicitate



In cazul in care s-au depus copii dupa documentele solicitate, aceste copii au fost marcate cu stampila, semnatura si mentiunea "conform cu originalul"

BUGETUL PROIECTULUI ȘI AVANSUL SOLICITAT

Nr.	Linie de buget	Costuri eligibile totale (LEI)	Din care contribuție privată (LEI)	%	Avans solicitat (LEI)
A	COSTURI DIRECTE ELIGIBILE	#REF!	166,770.00		
1	Resurse umane	1,296,020.00	103,920.00	8,67 % costuri de management din total costuri eligibile directe	238,420.00
2	Costuri de deplasare pentru personal și voluntari	30,490.70	0.00		6,098.14
3	Materiale consumabile	95,200.00	18,700.00		15,300.00
4	Costuri pentru investiții	135,575.00	0.00	7,05 % din total costuri eligibile directe	27,115.00
5	Alte costuri legate de furnizarea serviciilor către beneficiari	144,850.00	29,150.00		23,140.00
6	Comunicare și promovarea proiectului	30,600.00	0.00		6,120.00
7	Activități bilaterale	#REF!	0.00		#REF!
8	Alte activități subcontractate	189,250.00	15,000.00		34,850.00
B	COSTURI INDIRECTE	153,230.00	50,361.50	8,84% din total costuri eligibile directe	20,573.70
C	COSTURI NEPREVAZUTE	96,099.29	0.00	5,00 % din total costuri eligibile directe	19,219.86
TOTAL		#REF!	217,131.50		#REF!
Valoare gestionată de PP (LEI)					1,623,811.29
Valoare gestionată de P1 (LEI)					401,148.70
Valoare gestionată de P2 (LEI)					73,177.50
Valoare gestionată de P3 (LEI)					73,177.50

Reprezentant legal al PP:

Numele, funcția și semnătura
Enache Amedeea - Viorica
 Director Executiv

Director general
DGASPC 6 (P 2)
Marius Lăcătuș