

la H.C.L. S6 Nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ **ANEXĂ**

**“Televiziune Online în comunitatea noastră”**

# I. PROIECTUL

## 1. DESCRIERE

<b>Titlul</b>	<b>Televiziune online în Sectorul 6 - Școala de Televiziune proiect de informare și implicare în activități culturale și comunitare</b>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.1 Localizare:** BUCUREȘTI, SECTOR 6

### 1.2 Costul proiectului și suma solicitată de la CCE Sector 6

Costul total al proiectului	Suma solicitată de la Consiliul Local Sector6	% din costul total al proiectului
1241072.4 lei	1241072.4 lei	100

### 1.3 Rezumat

Durata proiectului	Iunie-Decembrie 2017
Scopul proiectului	<p>Formarea prin intermediul programelor educative, dezvoltarea spiritului de performanță prin emisiuni concurs, informarea în timp real cu privire la problemele de zi cu zi ale Sectorului, informarea cu privire la proiectele de dezvoltare, divertisment, informarea și implicarea în activități comunitare, programe culturale de calitate</p> <p>Televiziunea Sector 6 își propune formarea profesională a tinerilor din sector pentru meserii legate de media, în așa fel încât în viitorul apropiat televiziunea să aibă ca prezentatori, reporteri, cameramani, tineri din sector, formați la școala de televiziune. De asemenea Școala de Televiziune va forma tineri pentru meserii legate de media, care să poată activa independent.</p>
Parteneri	Școlile generale, Liceele de pe raza Sectorului 6.
Grupul(grupurile) țintă <sup>1</sup>	Toți locuitorii Sectorului 6.
Beneficiarii finali <sup>2</sup>	Publicul activ al Sectorului 6.
Rezultatele așteptate	Înșușirea unor comportamente sociale dezirabile. Alături de programele educative, televiziunea își propune să intervină direct în activitatea de formare a tinerilor.
Principalele activități	Structura de programe va urmări obiectivele generale ale televiziunii. Datorită versatilității oferite de o platformă online, programele vor putea fi accesate în două feluri, în flux direct, pe site-ul televiziunii și de asemenea sub formă de arhivă înregistrată ( tot pe site-ul televiziunii). Acest lucru oferă publicului

<sup>1</sup> "Grup țintă" sunt grupurile / entitățile care sunt afectate în mod direct de rezultatele proiectului, la nivelul scopului proiectului.

<sup>2</sup> "Beneficiarii finali" sunt cei care vor beneficia pe termen lung de rezultatele proiectului, la nivelul societății sau sectorului în ansamblu.

	posibilitatea ca alături de grila difuzată în direct să își poată forma propria grilă în funcție de interesul personal.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 1.4 Obiective

---

**Obiectivul general:** Crearea unei platforme multimedia care să ofere informații, divertisment, programe educative și programe culturale pentru cetățenii Sectorului 6, atât sub formă de emisie live-streaming, cât și sub formă de arhive și programe care pot fi accesate oricând, indiferent de ora de difuzare.

Televiziunea va putea fi accesată atât direct, pe site-ul dedicat, cât și ca aplicație pentru toate dispozitivele mobile.

Televiziunea va avea o grilă de programe construită în principal pe trei aspecte fundamentale, Informație, educație, spirit comunitar.

Aceste trei aspecte provin din necesitatea de a oferi cetățenilor sectorului cele trei aspecte fundamentale ale unei vieți mai bune.

### Obiective specifice

Obiectivele specifice ale Televiziunii Sector 6 trebuie privite din perspectiva cetățenilor, în funcție de diferite plaje demografice.

#### A. Pentru copii

- Formarea prin intermediul programelor educative
- Dezvoltarea spiritului de performanță prin emisiuni concurs
- Dezvoltarea spiritului creator prin programe de divertisment prezentate de copii.

#### B. Pentru publicul activ

- Informarea în timp real cu privire la problemele de zi cu zi ale Sectorului
- Informarea cu privire la proiectele de dezvoltare
- Divertisment
- Informarea și implicarea în activități comunitare
- Programe culturale de calitate

#### C. Pentru publicul vârstnic

- Informarea cu privire la problemele specifice vârstei
- Divertisment specific vârstei
- Comunicare și schimb de informații prin emisiuni în care să fie implicați
- Programe culturale.

#### D. Pentru persoanele cu dizabilități

- Emisiuni informative pentru persoanele cu probleme de auz
- Emisiuni informative pentru diferitele probleme.

Alături de aceste obiective imediate, Televiziunea Sector 6 își propune formarea profesională a tinerilor din sector pentru meserii legate de media

## 1.5 Justificare

---

Accesul la informație și educație reprezintă principalul factor de adaptare și de evoluție al individului și al comunității.

În condițiile unei evoluții sociale extrem de rapide și al unei viteze de informare care se schimbă pe zi ce trece, oamenii au nevoie de surse de informare și de sisteme de educație, care să-l ajute să se dezvolte, să se adapteze la societatea în schimbare și care să le ofere un fundament pe baza căruia să își formeze un echilibru personal.

În ziua de azi nu este suficientă doar accesarea unui anumit tip de informație, ci este absolut necesar discernământul în alegerea informației.

Dacă în urmă cu zece ani informația era preluată aproape în totalitate din main stream media, în ultima perioadă sursele de informare au devenit tot mai variate, iar informația tot mai bogată.

Cu toate acestea se observă o tendință a oamenilor de a accesa mai ales informațiile care sunt interesante sub aspect personal, (divertisment, hobby, sănătate), sau informațiile care sunt strâns legate de comunitate.

Oamenii au tot mai mult tendința de a filtra informația prin perspectiva apartenenței lor la o comunitate, un grup, o idee comună, indiferent dacă aceasta este profesională, sportivă, religioasă, sau strict legată de grupul de indivizi.

Acesta este motivul pentru care social media este una dintre principalele surse de informare, iar canalele clasice de comunicare tind să devină o sursă secundară.

În condițiile în care omul nu mai este legat de un dispozitiv fix și de o oră fixă pentru informare, este nevoie ca pentru o transmitere facilă a informației să existe posibilitatea de accesare a acesteia oricând și cu o viteză și specificitate cât mai mare.

În aceste condiții apare tendința naturală ca oamenii să se rupă de informația generală (care este ușor de accesat) și să se orienteze spre informația specifică unui grup sau unei comunități.

Comunitățile, indiferent de nivelul lor de eterogenitate, împărtășesc de cele mai multe ori o serie de interese comune ale indivizilor, cele de siguranță, de protecție a celor lipsiți de putere și mijloace de autoprotecție ( copii, vârstnici, persoane cu dizabilități, etc), nevoia de comunicare a problemelor zilnice, nevoia de informare, nevoia de educație și mai ales nevoia de apartenență.

În aceste condiții apare ca necesară o sursă de informare, ușor accesibilă, care să ofere informații cu specific local și comunitar, care să integreze membrii comunității prin grija pentru educația copiilor, prin atenția acordată persoanelor de toate vârstele și prin promovarea unui spirit comunitar.

65,0% dintre gospodăriile din România au avut, în anul 2016, acces la rețeaua de internet de acasă, 65,4% dintre acestea fiind localizate în mediul urban. 69,7% dintre persoanele cu vârste cuprinse între 16-74 ani au folosit internetul în 2016. Față de anul 2015, ponderea utilizatorilor de internet cu vârste cuprinse între 16 - 74 ani a crescut cu 1,2 puncte procentuale, numărul acestora ajungând la 10,6 milioane de persoane.

Potrivit rezultatelor anchetei privind accesul populației la tehnologia informațiilor și comunicațiilor în gospodării, în anul 2016, aproape două din trei gospodării din România (65,0%) au acces la rețeaua de internet de acasă. Față de anul 2015, ponderea gospodăriilor cu acces la internet a crescut cu 4 puncte procentuale.

La nivelul anului 2016, conectarea la internet a fost mai răspândită în cadrul gospodăriilor din regiunea București-Ilfov (peste 4 din 5 gospodării aveau acces la internet de acasă)

Tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasă sunt în proporție de 86,8% conexiunile broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate la mare distanță de conexiunile broadband mobile (43,2%) și de conexiunile narrowband (10,3%).

Din totalul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 ani, proporția celor care au folosit vreodată internetul a fost de 69,7%, din care 85,3% în ultimele 3 luni. Dintre utilizatorii curenți, 71,3% folosesc internetul cu frecvență zilnică sau aproape zilnică.

Pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au utilizat internetul a fost de 88,4% în regiunea București – Ilfov și constituie cel mai ridicat procent din țară.

Ponderile persoanelor care utilizează internetul au un trend descendent la o analiză pe grupe de vârstă, în sensul că majoritatea persoanelor din grupa de vârstă 16-34 ani (91,9%) folosesc internetul, iar procentul scade cu înaintarea în vârstă. Ponderea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 55 și 74 ani a ajuns la doar 38,4%.

Date fiind toate aceste informații, dar și datele tot mai bune privind penetrabilitatea internetului, ne dorim realizarea unui nou canal de informare adresat cetățenilor din Sectorul 6. Această sursă de informare este televiziunea online a Sectorului 6.

## **1.6 Descrierea detaliată a activităților**

### **Componenta 1 a proiectului: Crearea unui studio Tv**

Pentru o bună funcționare a Televiziunii Sectorului 6, ne propunem crearea unui studio TV pe raza Sectorului 6, într-un spațiu administrat de Primăria Sectorului 6. Necesarul tehnic pentru platou, regie de emisie, distribuție online, montaj și implementare va fi achiziționat conform legislației în vigoare. Am ales această variantă, deoarece o eventuală închiriere a acestor echipamente ar aduce costuri suplimentare la buget.

### **Componenta 2 a proiectului: Derularea programelor televiziunii și a școlii de televiziune**

Grila standard va urmări aspectele de bază legate de orele de difuzare ale programelor dedicate diferitelor categorii de vârstă.

Școala de Televiziune va forma tineri pentru meserii legate de media, care să poată activa independent. În acest fel alături de programele educative, televiziunea își propune să intervină direct în activitatea de formare a tinerilor.

## **1.7 Durata și planul de acțiune**

	SEMESTRUL II						COMENTARII
	1	2	3	4	5	6	
Crearea și organizarea unui studio TV							
Derularea programelor							

### **Impactul așteptat asupra grupurilor țintă / beneficiarilor**

Rezultatele așteptate în urma realizării proiectului:

- realizarea unui nou canal de informare adresat cetățenilor din Sectorul 6.
- posibilitatea de a oferi cetățenilor sectorului cele trei aspecte fundamentale ale unei vieți mai bune, informație, educație, spirit comunitar
- promovarea cetățenilor Sectorului 6 ca principali protagoniști ai programelor și formarea de prezentatori, editori, reporteri, cameramani din rândul acestora.



**CREAREA STUDIOULUI**

<b><u>BUGET S6 TV - CAPEX optim</u></b>			<b>Buc.</b>	<b>Lei/buc.</b>	<b>Valoare totală</b>
<b><u>Platou</u></b>					
1	Camere robotice	Cameră, trepied	2	20520,00	41040,00
2	Cameră de teren	Cameră, trepied, geantă, lumină cameră de teren	1	18924,00	18924,00
3	Lavalier cu fir	Pentru 3 personaje	2	684,00	1368,00
	Lavalieră wireless	Pentru teren/studio	1	1938,00	1938,00
4	Microfon wireless	Microfon wireless pentru invitați sau pentru utilizare pe teren	1	2188,80	2188,80
5	Comunicație cu prezentatorul	Comunicație pe fir cu prezentatorul	1	456,00	456,00
6	Boxe	Pentru monitorizare audio în platou	2	456,00	912,00
7	Monitor video	Cu stand - pentru monitorizare emisie în platou	1	3648,00	3648,00
8	Prompter	Sistem de prompter pentru o cameră, inclusiv comandă prompter	1	8162,40	8162,40
9	Lumini	Instalație lumină pentru 3 zone include:			
		- Echipamente iluminare zona principală	1	25080,00	25080,00
		- Echipamente iluminare zona chroma-key	1	24168,00	24168,00
		- Pregătire chroma-key - linoleum, vopsea specială	1	3648,00	3648,00
		- Comandă virtuală pentru controlul echipamentelor de iluminare	1	2052,00	2052,00
		- Instalare și configurare	1	3648,00	3648,00
		<b>Subtotal platou</b>			137233,20
<b><u>Regie de emisie</u></b>					
1	Mixer Audio/Video Main	Mixer tip "Studio in a box" audio-video, inclusiv comandă mixer; permite mixaj de camere și de sunet, inserții grafice, inserții de clipuri video	1	53352,00	53352,00

		înregistrarea transmisiei live, streaming către platforma de Internet			
	Mixer Audio/Video Backup	Asigură un backup minim pentru situația în care mixerul principal nu mai funcționează	1	5472,00	5472,00
2	Mixer Audio	Mixer audio analogic pentru interfațarea hibridilor și mixingul de microfoane	1	1824,00	1824,00
3	Boxe	Pentru monitorizare audio în regie	2	456,00	912,00
4	Hibrid telefonic	Echiptament pentru introducerea în emisie prin telefon a maxim doi invitați	1	4651,20	4651,20
6	Calculator	Pentru control echipamente, prompter, monitorizare etc	2	3420,00	6840,00
7	Remote control	Pentru camerele robotice	1	7752,00	7752,00
8	Matrice video	Pentru rutarea de semnale între echipamentele video	1	7752,00	7752,00
9	Server playout	Pentru redarea de materiale 24/7	1	54720,00	54720,00
10	Player video	Echiptament de redare materiale (backup)	1	4560,00	4560,00
11	Recorder video	Pentru înregistrare separată a emisiei sau a altor surse	1	2280,00	2280,00
12	Monitor video dual	Pentru controlul și măsurarea de semnale video	1	4332,00	4332,00
13	Monitoare PC	Pentru server-ul de playout și mixerele video	4	1140,00	4560,00
14	Intercomunicație	Pentru comunicația cu platoul (cameraman + prezentator)	1	4560,00	4560,00
15	UPS	5KVA UPS pentru asigurarea alimentării neîntrerupte cu energie inclusiv a unei părți din	1	7296,00	7296,00



		luminile de platou			
16	IT	Switch local	1	912,00	912,00
17	Encoder	Encoder Internet de backup	1	4560,00	4560,00
18	Convertoare	De la HD-SDI la HDMI	4	456,00	1824,00
19	Monitor emisie	Monitor pentru monitorizarea surselor inclusiv stand	1	4560,00	4560,00
20	Mobilier tehnologic	Mobilier dedicat	1	4560,00	4560,00
21	Materiale instalare	Cabluri, conectori, rack etc	1	13680,00	13680,00
		<b>Subtotal Regie</b>			200959,20
<b>Distributie Internet</b>					
1	Server streaming	Server pentru distribuția către maxim 4,000 de viewer-i simultani	1	15960,00	15960,00
		<b>Subtotal Server Streaming</b>			15960,00
<b>Montaj</b>					
1	Calculator montaj și grafică	Calculator construit special pentru montaj audio video; include placa video performantă	2	11400,00	22800,00
		<b>Subtotal Montaj</b>			22800,00
<b>Implementare</b>					
1	Proiect și instalare	Design tehnic, manoperă cabluri, instalare și configurare echipamente, training	1	34200,00	34200,00
		<b>Subtotal Proiect și Instalare</b>			34200,00
		<b>TOTAL GENERAL</b>			411152,4

**CHELTUIELI DE FUNCȚIONARE**

		<b>Lunar</b>	<b>iun-dec 2017</b>
			<b>S6TV</b>
		<b>Buget</b>	<b>Buget</b>
	Salarii	68400,0	478800,0
	Freelanceri	<u>9120,0</u>	63840,0
	<b>Salarii și beneficii</b>	<b>77520,0</b>	<b>542640,0</b>
	suport tehnic	<u>2280,0</u>	15960,0
	<b>Costuri tehnice</b>	<b>2280,0</b>	<b>15960,0</b>
	Transport	4560,0	31920,0
	Set/efecte/grafică	4560,0	31920,0
	achiziții programe	9120,0	63840,0
	alte cheltuieli de producție	<u>4560,0</u>	31920,0
	<b>Cheltuieli producție</b>	<b>22800,0</b>	<b>159600,0</b>
	Costuri PR	1824,0	12768,0
	Drepturi muzicale	2280,0	15960,0
	<b>Marketing</b>	<b>4104,0</b>	<b>28728,0</b>
	Găzduire site	456,0	3192,0
	Mentenanță	1368,0	9576,0
	Suport	912,0	6384,0
	Programare și design	<u>9120,0</u>	63840,0
	<b>Costuri Online</b>	<b>11856,0</b>	<b>82992,0</b>
	<b>Total Costuri</b>	<b>118560,0</b>	<b>829920,0</b>

**DIRECTOR,**

**COSMIN TELEAȘĂ**

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,**

