



ROMÂNIA
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 6
AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

PROIECT DE HOTĂRÂRE

Nr. 151/09.09.2026

privind aprobarea organizării și implementării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor legate de proiect

Ținând seama de Nota de fundamentare a grupului consilierilor U.S.R., Referatul de aprobare al grupului consilierilor U.S.R. și Raportul de specialitate al nr., din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 6;

Văzând avizele Comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Sectorului 6 nr., nr. și nr.;

Ținând seama de:

- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 129/25.05.2017 privind aprobarea Proiectului de funcționare, Organigramei, Statului de Funcții, precum și Funcționare și a bugetului Centrului de Sănătate Multifuncțional "Sfântul Nectarie" - unitate sanitară cu personalitate juridică aflată în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6;

- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 214/23.09.2022 privind aprobarea implementării și asigurarea sustenabilității pe o perioadă de 5 ani a proiectului "SAFE – Sănătate, Accesibilitate, Facilitate, Educație", finanțat prin intermediul Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European 2014 -2021, Programul - Provocări în sănătatea publică la nivel european;

- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 147/2.06.2024 - privind aprobarea Strategiei pentru dezvoltarea serviciilor sociale în sectorul 6 al municipiului București pentru perioada 2024 – 2029;

În temeiul prevederilor art. 139 alin. (3) lit. (a), art. 166 alin. (2) lit. p), art. 196 alin. (1) lit. a) și art. 197 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul Local al Sectorului 6

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. (1) Se aprobă organizarea în perioada 01-31 octombrie 2026, a Campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân;

(2) Activitățile vor include:

a) efectuarea a 300 de investigații imagistice cu interpretarea rezultatelor, la recomandarea medicului specialist, după cum urmează: 200 de mamografii bilaterale pentru femei cu vârsta cuprinsă între 45-74 de ani și 100 de ecografii mamare bilaterale pentru femei cu vârsta sub 45 de ani.

b) activități de informare și conștientizare în rândul grupului țintă organizate de Centrul de sănătate Sfântul Nectarie și alți parteneri instituționali, a căror valoare nu poate depăși suma de 10.000 lei.

(3) Costurile generate de campanie vor fi susținute de la bugetul local al Sectorului 6 al Municipiului București, prin Centrul de Sănătate Sfântul Nectarie, în limita fondurilor alocate cu această destinație în bugetul de venituri și cheltuieli al Sectorului 6 al Municipiului București.

Art. 2. Beneficiarele campaniei sunt femei cu domiciliul sau reședința în Sectorul 6, cu prioritate femei din grupuri vulnerabile după caz, astfel:

- a) încadrate în grad de handicap/dizabilitate;
- b) migranți/refugiați;
- c) din căminele de bătrâni, din cămine spital;
- d) care au copii minori cu dizabilități;

- e) mame singure (familie monoparentală);
- f) victime ale violenței domestice;
- g) victime ale traficului de ființe umane;
- h) fără adăpost;
- i) neasigurate în sistemul public de sănătate;
- j) beneficiare de venit minim de incluziune;
- k) înregistrate în evidențele Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă;
- l) angajate care au media venitului pe cap de familie mai mică decât salariul minim pe economie;
- m) asistenți maternali sau asistenți personali ai persoanelor cu dizabilități;
- n) pensionari, cu venituri sub 3.000 de lei.

Art. 3. Beneficiarele eligibile vor fi selectate pe baza unei cereri însoțite de documente care să ateste situația lor socio-economică și medicală prezentă, depusă la registratura Centrului de Sănătate Sfântul Nectarie.

Art. 4. Campania poate fi prelungită și în luna noiembrie 2026 dacă nu se va atinge numărul de beneficiare stabilit conform art. 1 alin. (2) lit. (a), prin decizia Directorului Centrului de Sănătate Sfântul Nectarie.

Art. 5. Centrul de Sănătate Sfântul Nectarie va fi responsabil cu organizarea și implementarea activităților campaniei.

Art. 6. (1) Primarul Sectorului 6 prin Centrul de Sănătate Sfântul Nectarie va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

(2) Comunicarea și aducerea la cunoștința publică se vor face, conform competențelor, prin grija Secretarului general al Sectorului 6.

Art. 7. Prezenta hotărâre se poate contesta de cei interesați la instanța competentă, în termenul prevăzut de lege.

INIȚIATOR PROIECT,
Grupul Consilierilor U.S.R.,
reprezentat prin d-na consilier local
Mihaela Ana Maria Ștefan

AVIZEAZĂ
pentru legalitate conf. art. 243 alin. (1) lit. a)
din O.U.G. nr. 57/2019
Secretarul general al Sectorului 6,
Demirel Spiridon

Grupul Consilierilor U.S.R.

Calea Plevnei nr. 147-149,
Sector 6 București
Tel: 0376 204 319
prim6@primarie6.ro

primarie6.ro

Datele cu caracter personal sunt
prelucrate conform Regulamentului
(UE) nr. 679/2016

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării și implementării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor legate de proiect

În anul 2022, D.G.A.S.P.C. Sector 6 a depus un proiect de finanțare pe fonduri norvegiene care a fost câștigat, asigurând o finanțare nerambursabilă în valoare de 1 milion de euro care a fost folosită pentru dotarea Centrului de Sănătate Sfântul Nectarie cu un aparat de radiologie, dar și cu un mamograf.

Având în vedere contextul național privind incidența cancerului de sân, dar și pentru că există capacitatea de a oferi investigații medicale de specialitate femeilor vulnerabile din comunitate, supunem atenției spre dezbateră, Consiliului Local al Sectorului 6, proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân.

La nivel mondial, luna octombrie este dedicată luptei împotriva cancerului de sân, având ca scop creșterea atenției și a gradului de conștientizare privind importanța depistării precoce prin screening, a tratamentului, prevenției (prin evitarea factorilor de risc) și sprijinirea persoanelor diagnosticate cu cancer de sân, inclusiv cancer de sân metastatic. În această perioadă femeile sunt îndemnate să acorde mai multă atenție propriei sănătăți și să-și reamintească faptul că, printr-un control medical efectuat la timp, cancerul mamar poate fi descoperit și vindecat.

În temeiul art. 166 alin. (2) lit. p) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, supunem aprobării Consiliului Local al Sectorului 6, proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării și implementării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor legate de proiect.



Sectorul 6 al Municipiului București deține un sistem de management al calității certificat, conform standardului ISO37001:2017, de către organismul de certificare CERTIND.

GRUPUL Consilierilor U.S.R.,
reprezentat prin d-na consilier local
Mihaela Ana Maria Ștefan

Notă de fundamentare la proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor legate de proiect

În 2022 DGASPC Sector 6 a depus un proiect de finanțare pe fonduri norvegiene care a fost câștigat, asigurând o finanțare nerambursabilă în valoare de 1 milion de euro care a fost folosită pentru dotarea Centrului de Sanatate Sfântul Nectarie cu un aparat de radiologie dar și cu un mamograf!

Având în vedere contextul național privind incidența cancerului de sân, pe care îl expunem mai jos conform documentelor de analiză existente pe site-ul insp.gov.ro, dar și pentru ca există capacitatea de a oferi investigații medicale de specialitate femeilor vulnerabile din comunitate, supunem atenției spre dezbateră Consiliului Local Sector 6 proiectul de hotărâre privind aprobarea organizării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân

Definirea contextului pentru susținerea proiectului

La nivel mondial, luna octombrie este dedicată luptei împotriva cancerului de sân, având ca scop creșterea atenției și a gradului de conștientizare privind importanța depistării precoce prin screening, a tratamentului, prevenției (prin evitarea factorilor de risc) și sprijinirea persoanelor diagnosticate cu cancer de sân, inclusiv cancer de sân metastatic. În această perioadă, femeile sunt îndemnate să acorde mai multă atenție propriei sănătăți și să-și reamintească faptul că, printr-un control medical efectuat la timp, cancerul mamar poate fi descoperit și vindecat.

În 2020, cancerul de sân cu peste 2.26 milioane de cazuri estimate la nivel mondial (11,7%), a devenit, pentru prima dată, cel mai frecvent tip de cancer la femei, depășind cancerul pulmonar (2,20 milioane, 11,4%).¹

Deși incidența cancerului de sân a crescut în ultimul deceniu, numărul de decese a scăzut datorită progreselor în diagnosticul precoce și al eficienței tratamentului. Se estimează că în 2020, în întreaga lume, trăiau 7.8 milioane de femei care au fost diagnosticate cu cancer mamar în ultimii 5 ani, cancerul de sân fiind cea mai prevalentă formă de cancer la 5 ani la nivel mondial².

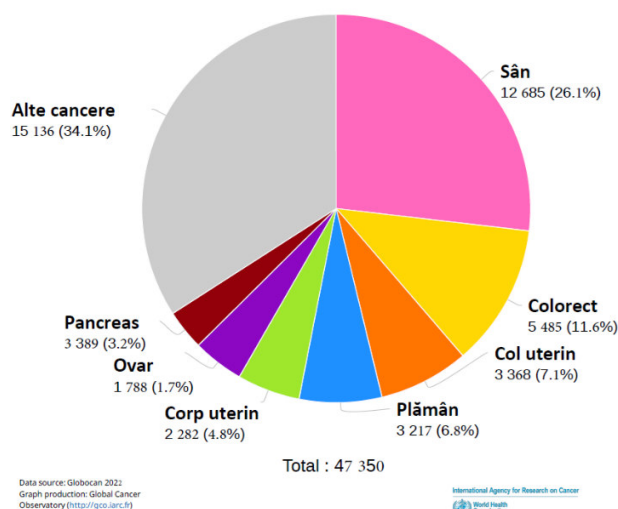
În România, în 2022, potrivit ECIS - European Cancer Information System, s-au înregistrat:

¹ <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9465273/>

²WHO: Breast cancer - fact sheet: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/breast-cancer> (accessed Sep. 21, 2023)

12685 cazuri noi de cancer de sân, cu o incidență standardizată pe grupe de vârstă de 69.4‰³ (Fig 1)³

3877 decese prin cancer de sân, cu o mortalitate standardizată pe grupe de vârstă de 16,6‰³



Mortalitatea prin cancer de sân la femei în România

În anul 2020 au fost înregistrate 3478 decese prin cancer al sânelui la femei reprezentând o rată de mortalitate de 30.7‰ femei. Decesele prin cancer al sânelui la femei în anul 2020, au o pondere de 7,0% din numărul total de decese prin tumori (49769) și 1.2% din numărul total de decese (297345)¹⁸

Analizând în dinamică mortalitatea prin cancer al sânelui la femei, în perioada 2011-2020, se constată un trend ușor ascendent, de la 27,2‰ femei în 2011 la 30,7‰ femei în 2020. Cele mai mari valori ale ratei de mortalitate au fost în 2017 și 2018 (30,8‰ femei) și o valoarea minimă în 2011 (27,2‰ femei). În ceilalți ani valorile variază ușor de la un an la altul, însă trendul se menține ascendent (fig. 9)¹⁸.

Pentru că șansele de vindecarea depind foarte mult de stadiul la momentul diagnosticării, majoritatea țărilor europene a adoptat programe eficiente de depistare precoce a cancerului de sân.

³ <https://gco.iarc.who.int/media/globocan/factsheets/populations/642-romania-fact-sheet.pdf>

OMS recomandă screeningul organizat populational, prin mamografie, adresat populației feminine cu vârste între 50 și 69 ani, pentru că în acest interval de vârstă incidența este cea mai mare⁴

Se estimează că în 2020, în Europa, peste 2 138 000 femei trăiau cu sau după un diagnostic de cancer mamar în ultimii 5 ani, în timp ce în România numărul acestora a depășit 45.000, cancerul mamar înregistrând cel mai ridicat număr de supraviețuitoare care au avut cancer. Creșterea supraviețuirii și numărul ridicat de supraviețuitoare incumbă necesitatea asigurării serviciilor specializate de sprijin și suport în scopul susținerii reluării vieții familiale, profesionale și sociale după cancer.

Cunoștințe, atitudini și practici ale femeilor cu privire la screening-ul cancerului de sân

Chestionarul elaborat de specialiștii Institutului Oncologic Prof dr Ion Chiricuță și ai Institutului Național de Sănătate Publică pentru a evalua cunoștințele populației generale privind factorii de risc ai și participarea la programele de screening pentru depistarea precoce a cancerului mamar au arătat:

1. Majoritatea respondentelor au auzit termenul de mamografie (88%). Mamografia este mai puțin cunoscută de către femeile cu un nivel scăzut de educație (fără educație sau cu școală primară).
2. 29% declară că nu știu de la ce vârstă ar trebui începute mamografiile. De asemenea, 29% susține că acestea ar trebui începute doar după menopauză.
3. În ceea ce privește frecvența cu care ar trebui să se realizeze mamografiile, 32% au răspuns anual, 27% doar când sunt descoperite anomalii, 22% o dată la 2-3 ani, 17% au declarat că nu știu și un procent de 2% lunar.
4. Un procent de 78% nu a efectuat niciodată o mamografie. Din totalul celor care au efectuat, 48% au făcut ecografia la recomandarea medicului de familie

În temeiul, art. 136 alin. (1), art. 139 alin. (1), art. 166 alin. (2) lit. c), art. 196 alin. (1) lit. a) și art. 197 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare; supun spre dezbatere și aprobare, Consiliului Local al Sectorului 6, proiectul de hotărâre privind aprobarea depunerii proiectului cu titlul „Proiect de hotărâre privind aprobarea organizării în perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor legate de proiect.

⁴ [https://ecis.jrc.ec.europa.eu/explorer.php?\\$0-1\\$1-RO\\$2-158,159\\$4-2\\$3-29\\$6-0.85\\$5-2008,2011\\$7-2\\$CAgeSpecificRates\\$X0_14-\\$X0_12-\\$X0_13-\\$X0_16-N\\$CTrendsByAge\\$X1_14-\\$X1_12-\\$X1_18-6\\$X1_16-N\\$CTrendsByPeriod\\$X2_14-\\$X2_12-\\$X2_10-ASR_EU_NEW\\$X2_16-N\\$CTrendsByCohort\\$X3_17-ByPeriod\\$X3_16-N](https://ecis.jrc.ec.europa.eu/explorer.php?$0-1$1-RO$2-158,159$4-2$3-29$6-0.85$5-2008,2011$7-2$CAgeSpecificRates$X0_14-$X0_12-$X0_13-$X0_16-N$CTrendsByAge$X1_14-$X1_12-$X1_18-6$X1_16-N$CTrendsByPeriod$X2_14-$X2_12-$X2_10-ASR_EU_NEW$X2_16-N$CTrendsByCohort$X3_17-ByPeriod$X3_16-N)



DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ

Calea Plevnei nr. 147-149,
Sector 6 București
Tel: 0376 204 319
prim6@primarie6.ro

primarie6.ro

Datele cu caracter personal sunt prelucrate
conform Regulamentului (UE) nr. 679/2016

RAPORT DE SPECIALITATE

*la proiectul de hotarare privind aprobarea organizării și implementării în
perioada 01-31 octombrie 2026 a campaniei de screening și
conștientizare cu privire la cancerul de sân și aprobarea cheltuielilor
legate de proiect*

Ținând cont de prevederile :

- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 129/25.05.2017 privind aprobarea Proiectului de funcționare, Organigramei, Statului de Funcții, precum și Funcționare și a bugetului Centrului de Sănătate Multifuncțional "Sfântul Nectarie" - unitate sanitară cu personalitate juridică aflată în subordinea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6;
- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 214/23.09.2022 privind aprobarea implementării și asigurarea sustenabilității pe o perioadă de 5 ani a proiectului "SAFE – Sănătate, Accesibilitate, Facilitate, Educație", finanțat prin intermediul Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European 2014 -2021, Programul - Provocări în sănătatea publică la nivel european;
- H.C.L. al Sectorului 6 nr. 147/2.06.2024 - privind aprobarea Strategiei pentru dezvoltarea serviciilor sociale în sectorul 6 al municipiului București pentru perioada 2024 – 2029;

În 2022 DGASPC Sector 6 a depus un proiect de finanțare pe fonduri norvegiene care a fost câștigat , asigurand o finanțare nerambursabilă în valoare de 1 milion de euro care a fost folosită pentru dotarea Centrului de Sanatate Sfântul Nectarie cu un aparat de radiologie dar si cu un mamograf!

Avand in vedere contextul național privind incidența cancerului de san, expus in nota de fundamentare, dar si pentru ca exista capacitatea de a oferi investigații medicale de specialitate femeilor vulnerabile din comunitate, prin prezentul proiect de hotarate se supune spre aprobare, organizarea în perioada 01-31 octombrie 2026, a Campaniei de screening și conștientizare cu privire la cancerul de sân;

Activitățile vor include:

a) efectuarea a 300 de investigații imagistice cu interpretarea rezultatelor, la recomandarea medicului specialist, după cum urmează: 200 de mamografii bilaterale pentru femei cu vârsta cuprinsă între 45-74 de ani și 100 de ecografii mamare bilaterale pentru femei cu vârsta sub 45 de ani.

b) activități de informare și conștientizare în rândul grupului țintă organizate de Centrul de sănătate Sfântul Nectarie și alți parteneri instituționali, a căror valoare nu poate depăși suma de 10.000 lei.

Costurile generate de campanie vor fi susținute de la bugetul local al Sectorului 6 al Municipiului București, prin Centrul de Sănătate Sfântul



Sectorul 6 al Municipiului București deține un sistem de management anti-mită certificat, conform standardului ISO37001:2025, de către organismul de certificare CERTIND.

Nectarie, în limita fondurilor alocate cu această destinație în bugetul de venituri și cheltuieli al Sectorului 6 al Municipiului București.

Responsabilitatea respectării tuturor prevederilor legale aplicabile în legătură cu implemantarea, derularea proiectului, precum și cu încadrarea în prevederile bugetare aprobate, aparține în exclusivitate conducătorului Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6, în calitate de ordonator secundar de credite.

În sensul celor expuse mai sus și în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv art. 139 alin. (3) lit. a), art. 166 alin. (2) lit. l), art. 196 alin. (1) lit. a) și art. 197 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, supunem spre dezbateră și aprobare Consiliului Local Sector 6 proiectul de hotărâre în forma prezentată.

Director General,

Doina HONCIU

Întocmit,

Alina Larsen