

FISA DE PROIECT

Informatii generale

1. Numarul / codul proiectului: 54100
2. Denumirea proiectului: Fii APTT pentru viitor - program de formare profesională continuă pentru angajații din Alimentație Publică, Transporturi și Telecomunicații
3. Domeniul acoperit de proiect: DMI 2.3
4. Localizarea proiectului:
Romania: Bucuresti-Ilfov (Bucuresti, Ilfov), Sud Est (Constanta), Sud Muntenia (Prahova)
5. Durata proiectului: 3 ani
6. Denumirea institutiei coordonatoare: Colegiul Tehnic de Posta si telecomunicatii "Gh. Airinei"
7. Adresa institutiei coordonatoare: Str. Romancierilor, nr1, sector 6, Bucuresti, Tel: 021 413 46 45;
Email: colegiulairinei@gmail.com
8. Persoana de contact: Seefeld Radu
9. Denumirea institutiilor partenere:
Grupul Școlar Măneciu - Prahova;
La Rustica Altstadtotel, Germania

1. Descrierea proiectului

Obiective

Obiectivul general al proiectului este sa califice / recalifice angajati din domeniile Telecomunicatii, Transporturi auto, Alimentatie publica si Turism, in regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, Bucuresti-Ilfov.

Obiective specifice/operationale:

OS1. Dezvoltarea si furnizarea a 8 programe de formare profesionala continua, autorizate de CNFPA, pentru ocupatiile: Tehnician retele de telecomunicatii – nivel 3 (COR: 313214), Tehnician Transporturi – nivel 3 (COR: 311407), Bucatari – nivel 2 (COR: 5122), Ospatari si barmani – nivel 2 (COR: 5123), Brutari, patiseri si cofetari – nivel 2 (COR: 7412).

OS2. Creșterea participării la programe de FPC la nivel național prin participarea la cele 8 programe a unui număr de 1300 de angajați din domeniile Telecomunicații, Transporturi auto, Alimentație publică și Turism, în regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, București-Ilfov, pe o perioadă de 3 ani.

OS3. Conștientizarea persoanelor, angajatorilor și altor factori interesați cu privire la beneficiile FPC prin schimbarea mentalității populației, angajatorilor, partenerilor sociali.

Prin sprijinul acordat grupului tinta (angajații) pentru participarea la cursuri de formare profesională și pentru îmbunătățirea oportunităților de calificare / recalificare și păstrare a locurilor de muncă, proiectul contribuie la realizarea obiectivului de dezvoltare a capitalului uman și creștere a competitivității economice.

2. Grup tinta: Angajați (1300)

3. Rezultate

Proiectul își propune să crească numărul de angajați participanți la programele de formare și să crească numărul de angajați calificați pentru ocupațiile pe care le practică prin calificarea / recalificarea a 1300 de angajați din domeniile Telecomunicații, Transporturi auto, Alimentație publică și Turism, în regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, București-Ilfov, pe o perioadă de 3 ani, în 8 programe de formare profesională continuă, corelate cu cerințele pieței muncii.

Rezultatele anticipate sunt:

Rezultate obținute din OS1 și realizabile prin A1, A2, A3, A4, A7, A8, A10, A11, A12

R1. Dezvoltarea și furnizarea a 8 programe autorizate de formare profesională continuă, în regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est, București-Ilfov, pentru ocupațiile: Tehnician rețele de telecomunicații – nivel 3 (COR: 313214), Tehnician Transporturi – nivel 3 (COR: 311407), Bucătari – nivel 2 (COR: 5122), Ospatari și barmani – nivel 2 (COR: 5123), Brutari, patiseri și cofetari – nivel 2 (COR: 7412).

Rezultatele obținute din OS2 și realizabile prin A2, A3, A7, A8, A9, A10

R2. Participarea la cursuri a 1300 de angajați

R3. Certificarea a 95% din totalul de participanți.

R4. Efectuarea unui schimb de bune practici și de învățare din experiențele celorlalți de două săptămâni, activități la care vor participa cei mai buni cursanți (1/2 din grupul tinta), atât în România cât și în țara de destinație.

Rezultatele obținute din OS3 și realizabile prin A5, A6, A14

R5. Realizarea unui site web pentru informare și diseminare

R6. Realizarea materialelor de promovare a proiectului: 3 mape de prezentare pt angajatori (2700 exemplare), 3 broșuri pt angajați (10800 ex.), 3 afișe (9000 ex.), 3 fluturări (90.000 ex.), 24 apariții în presa, 3 panouri publicitare (25 de ex.), 3 clipuri publicitare

4. Principalele activități

A1. Constituirea echipei de implementare a proiectului

A2. Pregătirea și îmbunătățirea dotării spațiilor de lucru pentru desfășurarea activităților de management, controlul documentelor și înregistrărilor și de formare (activități teoretice și practice)

- A2.1. subcontractare pe baza de achiziție publică pentru dotarea laboratoarelor (acolo unde solicitantul sau partenerii nu au dotările necesare pentru autorizare), achiziționarea de mobilier adecvat pentru păstrarea documentelor, pentru organizarea de întâlniri și pentru desfășurarea tuturor activităților organizatorice și de implementare a proiectului, 3+8 sisteme de calcul conectate la internet și licențele software necesare, 3 imprimante, 3 scannere, 3 copiatoare, 7 laptopuri, 8 videoproiectoare, 8 table interactive, sisteme de alarmă și prevenirea incendiilor

- A2.2. Amenajarea spațiilor de lucru

A3. Realizarea materialelor de predare/învățare/evaluare pentru cele 8 programe de formare

- A3.1. Întâlnire de lucru între echipele de formatori/evaluatori pentru stabilirea modulelor de formare profesională

- A3.1. Elaborarea unitară, la nivelul celor 3 centre, a materialelor de predare / învățare / evaluare

A4. Autorizarea furnizorilor și a programelor de formare

- A4.1. Pregătirea documentației

- A4.2. Achitarea taxelor de autorizare și depunerea în vederea autorizării

- A4.3. Pregătirea centrelor pentru vizita de autorizare

A5. Conferințele de lansare a proiectului

- A5.1. Pregătirea conferințelor: elaborarea materialelor (agenda, lista de participanți, materiale de prezentare)

- A5.2. Pregătirea conferințelor: Închirierea în cele 3 regiuni a spațiilor necesare pentru conferințe

- A5.3. Conferința de lansare în regiunea București Ilfov

- A5.4. Conferința de lansare în regiunea Sud-Est

- A5.5. Conferința de lansare în regiunea Sud-Muntenia

A6. Promovarea activitatilor din proiect

- A6.1. subcontractare pe baza de achizitie publica pentru realizarea de: materiale publicitare, site, clip promotional
- A6.2. Realizarea materialelor de promovare a proiectului
- A6.3. Contactarea mass-media: ziare, televiziuni locale, radio
- A6.4. Distribuirea materialelor si aparitia in mass-media
- A6.5. Crearea unei baze de date cu angajatori in vederea contactarii directe
- A6.6. Contactarea directa a angajatorilor

A7. Constituirea grupelor de participanti

- A7.1. Completarea formularelor de inscriere si crearea bazei de date cu angajatii doritori de formare profesionala
- A7.2. Selectarea grupului tinta din domeniile vizate pe principiul “Primul venit, primul servit”
- A7.3. Programarea activitatilor de formare

A8. Derularea cursurilor de formare

A9. Activitati transnationale si nationale de schimb de bune practici si de invatare din experientele celorlalti, activități la care vor participa cei mai buni cursanți (1/2 din total)

- A9.1. Activitati transnationale în cadrul unui acord de parteneriat cu partenerul extern (Germania) in domeniul Alimentatie publica si turism,
- A9.2. Activitati nationale cu colaboratori romani din domeniile Transporturi si Telecomunicatii, selectati in functie de situatia economica din momentul derularii activitatii.

A10. Evaluarea cursantilor si obtinerea certificarii competentelor dobândite în cadrul programelor FPC

A10.1. Sustinerea examenelor de evaluare a a cursantilor

A10.2. Obtinerea certificatelor de competente

A11. Monitorizarea activitatilor

- A11.1. Coordonarea implementarii proiectului
- A11.2. Stabilirea calendarului activitatilor de monitorizare
- A11.3. Aplicarea instrumentelor de investigare
- A11.4. Prelucrarea datelor

A12. Evaluarea internă

- A12.1. autoevaluarea la nivel de centru de formare în raport cu indicatorii cheie
- A12.2. autoevaluarea la nivel de proiect în raport cu indicatorii cheie
- A12.3. efectuarea analizei de către management
- A12.4. Stabilirea strategiei de îmbunătățire

A13. Activități de raportare

- A13.1. Elaborarea rapoartelor semestriale la nivel de proiect (evaluare de costuri și evaluare de impact) pe baza activităților de audit
- A13.2. Elaborarea cererilor de rambursare intermediare
- A13.3. Elaborarea cererilor de rambursare finale

A14. Conferințele de diseminare a rezultatelor proiectului

- A14.1. Pregătirea conferințelor: Elaborarea materialelor (agenda, lista de participanți, materiale de prezentare a rezultatelor proiectului, modalități de continuare a proiectului, concluzii finale)
- A14.2. Pregătirea conferințelor: Închirierea în cele 3 regiuni a spațiilor necesare pentru conferințe
- A14.3. Conferința de diseminare a rezultatelor proiectului în regiunea București Ilfov
- A14.4. Conferința de diseminare a rezultatelor proiectului în regiunea Sud-Est
- A14.5. Conferința de diseminare a rezultatelor proiectului în regiunea Sud-Muntenia

4. Justificarea proiectului

Din analiza Planului Regional de Acțiune pt. Invățământ (PRAI) 2008 – 2013 pentru regiunile Sud-Est, Sud-Muntenia, Buc.-Ilfov, solicitantul și partenerii au desprins informații legate de domeniile deficitare în regiunile respective, alegând astfel domeniile în care există cerere:

În reg. Sud-Est se va crea un program de FPC pentru ocup. Tehnician Transporturi

În reg. Sud-Est cererea în domeniile transport, depozitare, comunicații este mare, fiind în 2009 de 74.579 de angajați, iar ca prognoza pt. anii viitori: 75.212 (2010), 75.844 (2011), 76.477 (2012), 77.109 (2013). Oferta de personal calificat în domeniile Transporturi și Telecomunicații este mult mai mică, ducând la valori negative ale indicatorului "diferența CERERE - OFERTA" (de exemplu -11.775 (2009), prognoza fiind -0.811 (2010), -9.684 (2011), -8.563 (2012), -7.446(2013).

In reg. Sud-Muntenia se vor crea doua programe de FPC pentru ocup. Bucatari, Ospatari si barmani

Din PRAI pentru reg. Sud-Muntenia, se constata ca "sunt dezechilibre intre cerere si oferta pe piata muncii sub raportul calificarilor fortei de munca". Calificarile deficitare pe piata muncii din regiunea Sud-Muntenia care necesita programe de FPC sunt printre altele: ospatar, bucatar, lucrator in comert si vanzator;

In reg. Buc.-Ilfov se vor crea cinci programe de FPC pentru ocup. Tehnician retele de telecomunicatii, Tehnician Transporturi, Bucatari, Ospatari si barmani, Brutari, patiseri si cofetari

In PRAI reg. Buc. – Ilfov 2009-2013, o statistica referitoare la media numarului de zile de formare anuala per angajat arata ca IMM-urile:

- 34,58% au dezvoltat activitati de instruire de 1-5 zile/an
- 33,68% nu au avut activitati de instruire
- 20,54% au dezvoltat activitati de instruire de 6 zile / an si mai mult.

In domeniile Transport, depozitare, comunicații numărul mediu al angajaților calificați este 43.974 dintr-un numar mediu al salariaților de 84.436 adica aproape jumătate sunt necalificați. In domeniul Alimentație publica si Turism, principalele ocupații cerute pe piața muncii sunt: Ospatari și barmani si Bucătari.

In documentele PRAI, din analiza SWOT reies probleme ca:

- Interes scazut din partea angajatorului pentru perfectionarea angajatilor proprii
- Interes scazut pentru invatarea pe parcursul vietii
- Politicile slabe de motivare a angajatilor
- Insuficienta armonizare a sistemului educational si de formare profesionala cu cerintele pietei muncii
- Marginalizarea persoanelor in varsta pe piata muncii

Conform studiului „Piața forței de muncă din România și imigrația” din 2007 criza forței de muncă din România se manifestă cu preponderență în domeniile construcției, industria textilă și servicii (domeniul hotelier și restaurante). In cazul construcțiilor și a industriei hoteliere, principala problemă ține de nivelul scazut de calificare a forței de muncă disponibile.

Activitatile eligibile din proiect vin in întâmpinarea angajatilor in primul rând (grupul tinta) si a angajatorilor in al doilea rând prin oferirea unor programe de FPC corelate cu cerintele pietei muncii, prin activitati de informare prin toate tipurile de media (TV, radio, publicatii, internet, conferinte si diseminari, interactiunea directa cu grupul tinta) a angajatorilor si angajatilor despre oportunitatile pe care proiectul le ofera.

Angajații vor primi o subvenție de 740 lei / cursant / program de formare și li se oferă oportunitatea de a desfășura 2 săptămâni de activități transnaționale și naționale de schimb de bune practici și de învățare din experiențele partenerilor și colaboratorilor. Activitățile transnaționale reprezintă un plus în programul nostru deoarece nu toți furnizorii de FPC pot aloca fonduri pentru astfel de activități, cu atât mai puțin angajații nu le-ar putea susține financiar.

Cele 8 programe vor fi autorizate de CNFPA pentru ocupațiile vizate în proiect pe o perioadă de 4 ani. Având în vedere că proiectul durează 3 ani, centrele mai au valabilă autorizarea încă un an, timp în care pot să își susțină programele de formare profesională continuă din venituri proprii, astfel încât vor putea continua activitatea și în anii următori.

Proiectul contribuie astfel la creșterea numărului de participanți la FPC, în cele 3 regiuni, prin implementarea a 8 noi programe de formare, la creșterea numărului de ore de FPC la nivel național, la atingerea unui nivel înalt de calificare a angajaților.

Valoarea adăugată a proiectului constă în:

- Creșterea interesului din partea angajatorilor pentru calificarea angajaților proprii care va duce la creșterea participării la programe de FPC a angajaților prin cointerесarea atât financiară, cât și profesională
- Creșterea motivației grupului țintă pentru participarea la programe de FPC și pentru învățarea pe parcursul vieții
- Armonizarea programelor de FPC cu cerințele pieței muncii
- Includerea pe piața muncii a angajaților indiferent de vârstă, sex, etnie

5. Costul proiectului și planul de finanțare: 18.085.272,00 lei

6. Estimati costul total al proiectului din care:

- Fonduri europene nerambursabile: 17.542.714,00 lei din care:
 - o solicitant: 14.521.871,62 lei
 - o partener 1: 3.020.842,2 lei
- Fonduri pt cofinanțare și sursa cofinanțării: 542558,16 lei din care:
 - o solicitant: 449.130,05 lei
 - o partener 1: 93.428,11 lei