

## "ȘANSE EGALE ÎN COMUNITATEA NOASTRĂ",

A.	CHELTUIELI PERSONAL	Unitate	Nr. Unitati	Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	Resurse umane	an	3	316,000	477,378	477,378	1,270,756
<b>TOTAL CHELTUIELI PERSONAL</b>				<b>316,000</b>	<b>477,378</b>	<b>477,378</b>	<b>1,270,756</b>
B	PARTICIPANȚI			Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	hrana 10 lei/zile/*65 zile /curs* 150 beneficiari/an	an	0	48,750	48,750	48,750	97,500
2	transport 50 lei/luna* 3 luni * 150 beneficiari	an	0	11,250	11,250	11,250	22,500
3	Subvenții 400 lei/* 150 beneficiari	an	0	30,000	30,000	30,000	60,000
<b>TOTAL CHELTUIELI PARTICIPANȚI</b>				<b>0</b>	<b>90,000</b>	<b>90,000</b>	<b>180,000</b>
C	CHELTUIELI PT DERULAREA PROIECTULUI			Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	Materiale consumabile birou și tonere	an	2	0	5,000	5,000	10,000
3	Teste evaluare psihologica RAV	an	1	300	0	0	300
4	Seminar „Egalitate de șanse și gen”	an	2	0	15,000	15,000	30,000
<b>TOTAL CHELTUIELI DERULARE PROIECT</b>				<b>300</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>40,300</b>
D	CHELTUIELI ACTIVITATI SUBCONTRACTATE/EXTERNALIZATE, din care:			Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	Servicii formare profesionala cursuri specializare (90 pers/*1500 lei/curs/pers)	an	3	0	90,000	45,000	135,000
2	Servicii formare profesionala grup tinta (150 pers/*800 lei/curs/pers)	an	3	0	60,000	60,000	120,000
3	Seminar informare pata muncii	an	3	0	10,000	5,000	15,000
<b>TOTAL CHELTUIELI ACTIVITATI SUBCONTRACTATE/EXTERNALIZATE</b>				<b>0</b>	<b>160,000</b>	<b>110,000</b>	<b>270,000</b>
E	DOTARI			Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	Mobilier, Scaune	an	1	0	3,400	0	3,400
<b>TOTAL DOTARI</b>				<b>0</b>	<b>3,400</b>	<b>0</b>	<b>3,400</b>
F	CHELTUIELI INFORMARE ȘI PUBLICITATE			Cheltuieli An 1	Cheltuieli An 2	Cheltuieli An 3	Cheltuieli totale
1	Mentenanța pagina web (domeniu/hosting și mentenanța 36 luni - promovare activităților, a finanțatorului, a rezultatelor)	luna	36	1,500	3,000	4,000	8,500
2	Materiale publicitare ( broșuri, pliante, flyer,stick-uri, pixuri, mape seminar, ghid)	an	3	7,000	15,000	15,000	37,000
<b>TOTAL CHELTUIELI INFORMARE ȘI PUBLICITATE</b>				<b>8,500</b>	<b>18,000</b>	<b>19,000</b>	<b>45,500</b>
<b>CHELTUIELI NEPREVAZUTE (5%)</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>324,800</b>	<b>768,778</b>	<b>716,378</b>	<b>1,809,956</b>

DIRECTOR GENERAL,  
GABRIELA SCHMUTZER

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,