

BIBLIOGRAFIE ȘI TEMATICĂ

la concursul de recrutare pentru ocuparea funcției publice de conducere de director executiv al
Direcției Comunicare Publică:

1. Constituția României, republicată;
2. Titlul I și II ale părții a VI-a din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
3. Ordonanța Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
4. Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
6. Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
7. Legea audiovizualului nr. 504 din 11 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare; CAPITOLUL I;
8. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, TITLUL III și TITLUL IV;
9. Noul Cod Civil, actualizat 2017 – CAPITOLUL II, secțiunea a 3 - a - Respectul vieții private și al demnității persoanei umane;
10. O.G. nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor; Legea nr. 233 din 23.04.2002; Rectificarea 233 din 23 aprilie 2002; Legea nr. 31 din 15 ianuarie 2018;
11. O.G. nr. 16/2018 pentru modificarea și completarea OG nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice; modificată și consolidată prin Legea 67/2019;
12. George David, Ion Chiciudean, Managementul comunicării de criză – Editura Comunicare.ro, 2011, CAPITOLUL 9 - Comunicarea cu mass-media pe timpul crizei, CAPITOLUL 10 - Noile tehnologii de comunicare și managementul crizelor.