

**REGULAMENT**

privind aprobarea organizării și desfășurării activității de publicitate, reclamă și afișaj în Sectorul 6 al Municipiului București

**CAPITOLUL I  
DISPOZIȚII GENERALE**

**ART.1**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu:

- Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50 din 29.07.1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
- Legea nr. 148 din 26.07.2000 privind publicitatea;
- Legea nr.227 din 08.09.2015 Codul Fiscal;
- Ordonanța Guvernului nr.2 din 12.07.2001 privind regimul juridic al contravențiilor;
- Ordonanța Guvernului nr.43 din 28.08.1997 privind regimul drumurilor.

Regulamentul stabilește activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în Sectorul 6 al Municipiului București, inclusiv în zona drumurilor publice din Sectorul 6 al Municipiului București, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

**ART.2** Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, posesorilor de firme, precum și operatorilor de publicitate, persoanelor fizice și juridice, **inclusiv celor care deja au obținut aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate și care au la dispoziție 12 luni pentru a se alinia la prezentul regulament.**

**ART.3**

În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **Acord** - act permisiv cu caracter obligatoriu, emis de Primăria Sectorului 6 al Municipiului București, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității urbanistice, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație, în conformitate cu Art.7 din Regulament;
- c) **Banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu o anumită formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **Calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

- f) **Firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate de antreprenariat care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **Incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- h) **Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) **Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **Mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) **Panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) **Panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) **Panou tip city light** – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon,
- n) **Panou tip backlit** – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon,
- o) **Panou tip unipol** – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m, **TV screen** – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.
- p) **Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- q) **Promovare** - ansamblu de activități, mijloace și tehnici folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- r) **Publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor bunuri, produse și servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri, produse și servicii, de drepturi și obligații;
- s) **Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- t) **Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri, sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- u) **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- v) **Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive, etc. precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

- w) **Reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, o marcă comercială, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- x) **Steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- y) **Structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- z) **Totem** - structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu;

## **CAPITOLUL II**

### **APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

#### **ART.4**

- (1) Aprobarea amplasării, lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațada cladirilor sau a celor care au sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.
- (2) Pentru autorizațiile de construire emise pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.
- (3) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și faptul că autorizația este valabilă pe perioada de valabilitate a contractului de închiriere/concesiune/comodat al spațiului.
- (4) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, este valabilă pe toată durata execuției lucrărilor autorizate. Conținutul reclamei va fi aprobat de către serviciul de specialitate al Primăriei Sectorului 6 al Municipiului București, ori de câte ori va fi schimbat.
- (5) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, sunt obligați, în condițiile Art.4, alin.(1) din Regulament, să solicite prezentarea autorizației de construire executantului elementelor constructive ale suportului publicitar.
- (6) Nu se emite autorizația de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții edificate fără autorizație de construire sau construite cu încălcarea autorizației de construire.
- (7) Pentru cazurile în care nu este obligatorie eliberarea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate, se va face cu respectarea procedurii prevăzute pentru acordul pentru publicitate temporară în conformitate cu Art.7 din Regulament.

#### **ART.5**

##### **Actele necesare pentru autorizarea și acordul mijloacelor de publicitate**

- (1) Pentru autorizarea mijloacelor de publicitate sunt necesare: certificatul de urbanism, avizele necesare conform certificatului de urbanism, extras de carte funciară actualizat la zi conform legii, a imobilului pe care se va amplasa respectivul mijloc de publicitate.

(2) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Sectorului 6 al Municipiului București, următoarele acte:

- Cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și precizarea scopului solicitării;

- Plan de încadrare în zonă — scara 1:2.000;
- Plan de situație, scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului de publicitate și cotate față de repere fixe identificabile;
- Plan de amplasament în coordonate STEREO 70
- Grafica reclamei;
- Documentație fotografică a amplasamentului existent și propus (simulare foto);
- Extras Carte Funciara, actualizat la zi conform legii, al spațiului în proprietate / folosință a imobilului pe care se amplasează mijlocul de publicitate (în copie);
- Dovada achitării taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.

(3) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în două exemplare, următoarea documentație confirmată în corespundere cu originalul:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism în termen de valabilitate la data depunerii cererii pentru Autorizația de construire (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;
- Dovada achitării taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;
- Documentele, avizele și acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism.
- Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona protejate sau de protecție a monumentelor/sit arheologic (după caz).

(4) Pentru obținerea acordului pentru publicitate temporară conform Art.7 din Regulament se vor depune la Primăria Sectorului 6 al Municipiului București următoarele acte:

- cererea tip;
- Documentație fotografică a amplasamentului existent și propus (simulare foto); și
- acordul proprietarilor spațiului/ terenului/ amplasament – dacă este cazul.

#### **ART.6**

(1) La expirarea termenului autorizației de construire conform Art.4, alin.(2) din Regulament, dacă acesta nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasat mijlocul publicitar, sunt obligați, pe cheltuiela proprie să aducă imobilul la starea inițială.

(2) Dacă până la data expirării termenului autorizației de construire, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 zile, Primăria Sectorului 6 al Municipiului București va dispune desființarea construcției-suport a mijlocului de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor competente de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la Art.6, alin.(2) din Regulament, vor reveni în mod solidar în sarcina proprietarului elementelor constructive ale suportului publicitar și a proprietarului imobilului și vor fi recuperate ulterior de la aceștia, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente vor fi supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care,

periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, de către un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistenței mecanice și stabilitate, va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art.35 din Legea nr.10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

#### **ART. 7**

(1) Primăria Sectorului 6 al Municipiului București, la cererea persoanelor, solicitanților, emite Acord pentru amplasare a mijloacelor de publicitate temporare pe pamânt (fără fundație), în cadrul unor campanii publicitare, activități de promovare, altele asimilate, ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public și/sau privat al Sectorului 6 al Municipiului București.

(2) Acordul Primăriei Sectorului 6 al Municipiului București pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor Art.7, alin.(1) din Regulament, se acordă pentru o perioadă de cel mult 30 zile, perioadă ce poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Cererea pentru prelungire urmează a fi depusă cu 10 zile înainte de expirarea Acordului inițial pentru amplasarea mijlocului de publicitate temporară.

(3) La expirarea termenului Acordului conform Art.7, al.2 din Regulament, solicitantul este obligat de a desființa mijloacele de publicitate temporară și de a aduce amplasamentul pe care aceasta a fost montate la starea inițială, în caz contrar Primăria Sectorului 6 al Municipiului București va proceda potrivit prevederilor Art.6, alin.(2) din Regulament.

### **CAPITOLUL III**

#### **REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR CATEGORIILOR DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

#### **ART.8**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat din Sectorul 6, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcției-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al bunurilor imobile pe care acestea sunt amplasate, proprietarul / deținătorul construcției suport are obligația afișării permanente de materiale de publicitate.

(3) În situația în care proprietarul / deținătorul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa material privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Materialul (conținutul informativ) va fi pus la dispoziție de autoritățile publice interesate, proprietarul având obligația de a transmite Primăriei Sectorului 6 al Municipiului București situația construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate disponibile.

(4) Primăria Sectorul 6 al Municipiului București va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când se constată lipsa afișării materialelor publicitare, conform art.9, alin. (5) și (6) din Regulament, pe o perioadă mai mare de 30 zile.

(5) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea, amplasarea construcțiilor,

instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății .

#### **ART.9**

(1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate în următoarele spații:

- a) spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- b) în locuri de joacă sau locurile de odihna situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- d) pe arbori;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiecte de artă monumentală și monumentele publice;
- g) pe monumentele istorice sau în zona de protecție a acestora, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitate și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, arcurilor și gradinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată publicitate prin prezentul Regulament;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, stâlpii de telecomunicații.
- n) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
- o) imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare publice;
- p) construcții provizori (chioșcuri);

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (inclusiv autocolante) a suprafețelor vitrate ale clădirilor;

(3) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu o lățime mai mică de 2.25m.

(4) Pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil este permisă amplasarea panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere doar pe sisteme de fundație înșurubate.

(5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.

(6) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră, a indicatoarelor de orientare și informare sau împiedică vizibilitatea acestora.

#### **ART.10**

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mica de 1,5 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor și numai dacă, prin aceasta amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății.

#### **ART. 11**

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integritatii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza construcția suport a mijloacelor de publicitate cu material și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia, numărul autorizației de construire.

### **CAPITOLUL V** **AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE** **REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE**

#### **Secțiunea I**

#### **Reguli generale privind amplasarea firmelor**

#### **ART. 12**

(1) În Sectorul 6 al Municipiului București se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

(2) Categoriile de firme

- a) firme aferente activităților de comerț en-detail
- b) firme aferente activităților de alimentație publică
- c) firme aferente serviciilor cu acces public
- d) firme aferente serviciilor profesionale
- e) firme aferente serviciilor manufacturiere
- f) firme aferente instituțiilor publice sau de interes public
- g) firme aferente societăților comerciale

#### **ART.13**

Condiții tehnice de amplasare a firmelor

- a) Firmele se amplasează pe fațada spațiului unde își au adresa juridică și/sau adresa subdiviziunilor înregistrate, în locuri special prevăzute sau în locuri unde este posibil din punct de vedere arhitectural și constructiv
- b) Limita de înălțime a firmei nu trebuie să depășească 25% din înălțimea vitrinei. Lățimea este cea a vitrinei și trebuie amplasată în așa fel încât să nu acopere elemente ale clădirii (ferestre, coloane, balcoane, elemente distincte) sau vitrina

- c) Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip caseta luminoasă sau litere volumetrice, litere cu dimensiunile cuprinse între 33% și 50% din lățimea vitrinei.
- d) Pe clădirile de locuit care au două sau mai multe spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter sau mezanin, firmele se vor amplasa în mod unitar prin adoptarea unor soluții armonizate pentru toate spațiile.
- e) Firmele agenților economici ce desfașoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor / Asociației de proprietari, în mod unitar prin adoptarea unor soluții armonizate la parter în locuri special prevăzute (panou cu numele firmei, etajul, nr. apartamentului sau orice alt detaliu necesar).
- f) Firmele realizate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minimă de 2,5 m. de la nivelul trotuarului. Dimensiunea maximă acceptată este de 50 cm x 70 cm.
- g) În cazul clădirilor amplasate pe aliniament (limita de proprietate a terenului), firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (daca aceștia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 4,50 m. înălțime.
- h) Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada nu va fi mai mare de 0,25 m.
- i) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m. și vor ieși din planul fațadei maxim 1,50 m, dar păstrând o distanță de minim 1,50 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (daca aceștia există).
- j) Firmele luminoase pot fi amplasate doar paralel cu fațada imobilului și vor fi amplasate la minimum 3 m. de la nivelul solului. Iluminarea firmelor se va face cu becuri de tip LED. Este obligatoriu ca pe timp de noapte, intensitatea luminoasă a mijloacelor publicitare să fie redusă cu 35%.
- k) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumina intermitentă.
- l) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel față de aceasta, distanța față de elementele împrejuririi fiind de minim 15 cm:

clădire,

împrejmuirii.

- copertina inscripționată cu firmă sau reclamă în consola ancorată de
- firma sau reclama susținută de un suport amplasat în spatele



## ART. 14

### Metodologia de autorizare a firmelor

(1) Amplasarea firmelor se face după obținerea Autorizației de Construire în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (Art.5, alin.-le (2), (3)) și ale Legii 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții. Nu se fragmentează unitatea panoului publicitar.

(2) Este interzisă inscripționarea firmelor pe uși de acces, pe pereții clădirii, cutii poștale cu autocolant.

(3) Inscripționarea pe vitrină nu poate ocupa mai mult de 25% din suprafața vitrinei. Inscripționarea se face cu autocolant alb pentru: afișarea orarului, lângă intrare, denumire, promoții temporare (maximum 30 de zile).

(4) Este interzis să se folosească fotografiile de produse în exterior, lipite pe vitrină, obturând vizibilitatea produselor reale.

(5) Este interzisă decorarea pe partea de jos a fațadei clădirii.

(6) Ierarhie a dimensiunilor pt firmele publicitare: se acceptă doar un element grafic mare (denumirea firmei) și unul sau mai multe elemente grafice mici (descriptorul afacerii, sloganul, contact, produse sau servicii):

- Spațiul liber, neocupat de elementele grafice de minim 30% din suprafața firmei

- Margini libere neocupate de elemente grafice de 1/6 din latura mică a firmei

- Descriptorul afacerii, sloganul, contact, produse sau servicii. În jur de o 1/3 din înălțimea denumirii. Se aliniază la marginile de 15%. Se acceptă trecute pe firmă maxim 7 produse sau servicii, slogan și date de contact. Se acceptă imagini de tip siluetă/icon.

(7) Culorile de fundal ale firmei: se impune folosirea culorii alb pentru text, în combinație cu culoarea de brand pentru fundal. Opțional, o culoare secundară pentru accente.

(8) Pentru firmele sponsorizate se folosește culoarea de brand proprie sau o culoare neutră, iar logo-ul sponsorului în alb. Este interzisă folosirea de fotografii.

(9) Tipografie:

- Se acceptă doar diacritice scrise corect

- Nu se acceptă degradeuri și litere conturate

- Nu se acceptă scrierea la care se folosesc doar litere cu majuscule scrise cursiv (înclinate), care sunt greu de citit

- Nu se deformează literele pentru a umple spațiile

(10) Text și fonturi:

- Se acceptă unul sau două tipuri de literă (fonturi), nu se acceptă combinarea celor două tipuri de fonturi;

- Nu se acceptă fonturile deformate

## Secțiunea II

### Reguli generale privind amplasarea sistemelor de publicitate pe imobile și la sol

#### ART. 15

(1) Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:

- I) panouri publicitare;
- II) ecrane publicitare
- III) casete luminoase;
- IV) mesh-uri.

(2) Sistemele publicitare menționate în art.16, alin.1 din Regulament se pot amplasa numai pe:

- a) calcanele imobilelor;
- b) fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții:

- trebuie să aibă până la 80% plin;
- nici un element de publicitate nu va obtura ferestrele care asigură iluminatul încăperilor și terasele clădirilor.

(3) Se pot amplasa mesh-uri pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor / Asociației de proprietari respective în zona calcanelor sau a zidăriei fără goluri.

(4) Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult decât termenul de valabilitate din Autorizația de construire. În aceste cazuri, mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 20% din suprafața acestuia.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate cu respectarea Art.16, alin.(7), (8) din Regulament.

(6) Panourile publicitare și publicitatea luminoasă pot fi amplasate pe fațade, pe terase ori calcanul imobilelor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(7) Vor fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe terase, pe fațade, ori calcanul imobilelor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(8) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(9) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții publice.

(10) Pe un imobil va putea fi amplasat, în afară de firme, doar un singur sistem publicitar, pe fațadă sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul proprietarilor imobilului / Asociației de proprietari.

(11) Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri.

(12) Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust.

(13) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul bunurilor imobile se pot amplasa, alături de firme, și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art.16, alin.1 pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată în condițiile stabilite prin autorizația de construire.

(14) Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor.

Suprafața maximă admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure respectarea prezentului Regulament și o iluminare uniformă, astfel încât să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor imobilului, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.

(15) Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:

- maxim 3,00 m dacă fațada construcției suport are înălțimea mai mică de 15 m;
- maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

## **ART. 16**

(1) Panourile publicitare amplasate la sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și la frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesar avizul poliției rutiere și respectarea condițiilor tehnice astfel încât sistemul de prindere să nu constituie surse de accidente.

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(4) Nu se admit mai mult de trei panouri succesive cu același conținut.

## **ART.17**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00m în pe sens între panouri (succesiune/cascade pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile Art.18, alin.(1)-(3) din Regulament mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

(5) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă și publicitare se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

## **ART. 18**

(1) Activitatea de reclamă efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol. Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al Sectorului 6, Municipiul București, cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice:

- panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;
- totemuri;
- stații S.T.B. ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă;
- sisteme publicitare volumetrice;
- ansambluri de panouri.

(2) Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr.1835/2017 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje,viaducte și tuneluri rutiere,a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și O.G.nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

## **ART. 19**

(1) Se interzice:

- amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza Sectorului 6 al Municipiului București;
- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanța mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate;

- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației.
- amplasarea indicatoarelor direcționale pe stalpi (casete);
- amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate (asimilate parcurilor), în zone verzi cu caracter ornamental. precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii;
- amplasarea panourilor publicitare în localitate la o distanță mai mică de 150 m., calculată de la intrarea respectiv iesirea din intersecție;
- amplasarea panourilor publicitare în afara localitatii, la o distanță mai mică de 250 m., calculată de la intrarea, respectiv iesirea din intersecție;
- obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere.

(2) Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei Sectorul 6 al Municipiului București sau Primăriei Generale a Mun. București, după caz..

(3) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:

- spațiilor verzi amenajate;
- arborilor de aliniament stradal;
- vegetației dendro-floricole existente.

(4) Toate sistemele publicitare vor fi iluminate. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

### **Metodologia de autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe bunuri imobile.**

#### **ART. 20**

(1) Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare în vigoare și în baza unui contract de închiriere, concesiune sau asociere în participațiune valabil încheiat cu proprietarul /administratorul imobilului sau terenului.

(2) Contractul de închiriere, concesiune sau asociere în participațiune menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă.

(3) Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către serviciul de specialitate, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea de sisteme publicitare la sol.

(4) Închirierea, concesiunea sau asociere în participațiune a amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul Sectorului 6 al

Municipiului București. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

(5) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate “rezistență mecanică și stabilitate”, “siguranța în exploatare” și “securitate la incendiu”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(6) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin.(5) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară, conform Art.6, alin.(4) din Regulament.

(7) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism și a Autorizației de construire, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, ori în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor, beneficiarul (solicitantul) va depune la Primăria Sectorul 6 al Municipiului București actele stabilite conform Art.5, alin.-le (2), (3) și cele prevăzute la Art.22, alin.-le (9), (10) din prezentul Regulament.

(8) Serviciul de specialitate a Primăriei Sectorul 6 al Municipiului București va întocmi situația panourilor amplasate conform prevederilor Regulamentului.

(9) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune la Primăria Sectorului 6 al Municipiului București, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/concesionare/asociere, actele stabilite conform Art.5, alin.(3) din prezentul Regulament.

Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.

(10) Pe lângă actele indicate conform Art.5, alin.(2) din prezentul Regulament, pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor, beneficiarul (solicitantul) va depune la Primăria Sectorului 6 al Municipiului București: acordul de principiu (date de identificare și semnatura) al locatarilor care vor fi afectați de amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, bază de încheiere a contractului, iar din grafica reclamei să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere folosit;

(11) Avizul se eliberează de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului din cadrul Primăriei Sectorului 6 al Municipiului București la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauza s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară.

### **Secțiunea III**

#### **Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

##### **ART.21**

1. Amplasarea banerelor pe raza Sectorului 6 al Municipiului București este interzisă.
2. Steagurile publicitare (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
3. Pe un catarg sau stâlp se poate amplasa un singur steag .
4. Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 30 de zile.
5. Amplasarea steagurilor publicitare se face în baza acordului emis de Primăria Sectorului 6 al Municipiului București conform Art.5, al.5 din prezentul Regulament.
6. Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

### **Secțiunea IV**

#### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

##### **ART.22**

- (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale au obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.
- (2) Panourile prevăzute la Art.25, alin.(1) din Regulament vor fi întreținute cu periodicitate.
- (3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
- (4) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri flyere, etc.) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui acord emis în acest sens de către Administrația Comercială Sector 6.

#### **Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate.**

##### **ART.23**

- (1) Pentru obținerea acordului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei Sectorului 6 al Municipiului București pentru serviciul de specialitate:

- a) cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic cu precizarea scopului solicitării actului;
- b) copie a colantei/afișului publicitar;
- c) declarație pe propria răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afise, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

## **Secțiunea V**

### **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

#### **ART.24**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor de Consiliul Local Sectorul 6 al Municipiului București.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate temporară se va stabili în baza acordului emis de către Administrația Comercială Sector 6.

(3) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a acordului pentru publicitatea temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Administrația Comercială Sector 6 va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura instituției, conform regulamentului local de publicitate.

(4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele solicitate inițial, se va obține acordul pentru publicitatea temporară în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament.

(5) Schimbarea locațiilor prevăzute la art.30, alin.(4) din Regulament se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

(6) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară, prevăzute în prezentul Regulament.

(7) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(8) Mijloacele de publicitate temporară amplasate pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, se va aproba pe o perioadă ce nu depășește 30 zile.

(9) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor alin (8), se poate da pe o perioadă de cel mult 30 zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pe o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

#### **ART.25**

Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul Sectorului 6 al Municipiului București se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce privește amplasarea.



Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde conform prezentului Regulament pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată în incinta lor.

## **CAPITOLUL VI**

### **Condiții generale**

#### **ART. 26**

1. Conținutul materialelor publicitare și a mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii 148/26.06,2000- privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

2. Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza Sectorului 6 al Municipiului București.

3. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Primăria Sectorului 6 al Municipiului București.

4. Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejmuiri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice. Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație și a locuințelor.

5. Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea Autorizației de construire emisă de către Primăria Sectorului 6 al Municipiului București și fără acordul proprietarilor / Asociației de proprietari ai imobilului în cauză. Certificatul de urbanism este obligatoriu la încheierea contractului de închiriere cu proprietarii / Asociația de proprietari ai imobilului pe care se va amplasa panoul publicitar.

6. Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost facute intervenții neautorizate, conform legii.

7. Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al Sectorului 6 al Municipiului București, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Direcția Generală Impozite și Taxe Sector 6 situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate (vor prezenta toată informația despre proprietar, chiriaș, subchiriași, deținători).

8. Taxa de reclama și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

9. Taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclama și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

10. Taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

11. În funcție de interesul public local la solicitarea autoritaților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.

12. Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire.

13. Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.G.M.B. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.

14. În Sectorul 6 al Municipiului București publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităților administrației publice locale, iar reclama în folos propriu la locul desfășurării activității - se face în condițiile Art.16 din prezentul Regulament. În Sectorul 6 al Municipiului București nu se accepta reclamă de mari dimensiuni amplasată pe fațade, calcane și acoperișuri.

15. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

16. Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună, readucerea amplasamentului și mediului înconjurător la starea inițială inclusiv înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

17. Este interzisă amplasarea pe raza Sectorului 6 al Municipiului București a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusive prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.

18. Cazurile ce nu se încadrează în prezentul Regulament, se vor supune suplimentar aprobării Consiliului Local al Sectorului 6 al Municipiului București.

## **CAPITOLUL VII DISPOZIȚII FINALE**

### **ART.27**

1. În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament corelat cu situația de fapt din teren, Primăria Sectorul 6 al Municipiului București, prin serviciul de specialitate, în termen de până la 3 luni de la adoptarea acestuia, va identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel încât se va dispune intrarea lor în legalitate

2. Mijloacele de publicitate amplasate în baza autorizației de construire, până la data de aprobării prezentului Regulament, vor fi menținute pe amplasamente nu mai mult de 12 luni .

3. În termen de până la 9 luni de zile de la notificarea emisă conform art.27, alin.(1) din Regulament, Primăria Sectorului 6 al Municipiului București va dispune dezafectarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament pe cheltuiala proprietarului / deținătorului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești (art.6, alin.(2) din Regulament).